

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dalam Mensosialisasikan Program Kajian (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) di Masjid Agung Trans Studio Bandung dalam Mensosialisasikan Program Kajian untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Kajian) maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Komunikator memiliki peran yang penting dalam mensosialisasikan suatu program, sehingga sebagai seorang komunikator maka pengurus DKM harus benar-benar memiliki keinginan untuk bersama-sama memakmurkan masjidnya. Dan Masjid Agung TSB sudah memiliki komunikator yang baik, termasuk dalam memilih ustadz sebagai pengisi atau pembicara dalam program kajian.
2. Komunikator atau peserta kajian yang mengikuti kajian sangat bervariasi, mulai dari usia, pekerjaan, status, hingga tujuan mereka dalam mengikuti kajian pun berbeda. Meskipun begitu mereka sama-sama ingin mendapatkan ilmu.
3. Pesan yang disampaikan dalam sosialisasi program kajian bersifat informatif karena tidak mengandung paksaan bagi siapa pun untuk mengikuti kajian, pesan yang disampaikan dan dipublikasikan berisi informasi seputar kajian seperti jadwal kajian dan juga tema yang

dibawakan, kemudian isi pesannya berbentuk informal, yaitu dalam bentuk poster dengan berisikan informasi kajian yang sudah diedit dan diupload di media sosial.

4. Media yang digunakan dalam penyampaian pesan yaitu media sosial Instagram, Facebook, Line, YouTube, serta Website. Media yang digunakan dianggap sudah efektif dalam penyampaian pesan, karena media yang digunakan sudah difungsikan sesuai dengan fungsinya.

5.2 SARAN

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

5.2.1 Saran Untuk Masjid Agung TSB

Adapun beberapa saran dari peneliti untuk Masjid Agung TSB yaitu:

1. Pertahankan strategi yang digunakan agar masjid tetap ramai oleh jamaah.
2. Adakan program-program lain yang dapat diikuti oleh masyarakat untuk menarik masyarakat datang ke masjid, sehingga masjid selalu ramai dan makmur.
3. Untuk penggunaan media sosial peneliti menyarankan agar tidak terfokus pada beberapa media sosial saja, karena peneliti melihat masih ada media sosial yang kurang aktif.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar melakukan observasi terlebih dahulu ke tempat atau objek penelitian yang ingin diteliti.
2. Peneliti juga menyarankan agar peneliti selanjutnya lebih banyak mencari dan membaca referensi mengenai hal yang akan dilakukan, agar hasil penelitiannya lebih baik.
3. Dan untuk peneliti selanjutnya, jangan lupa untuk tetap menjaga nama baik universitas, agar tidak merugikan universitas atau pihak lain.