

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.2.1 Maksud Penelitian	7
1.2.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Kegunaan Teoritis	8
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	16
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.4 Proses Komunikasi	20
2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi	21
2.1.2.6 Hambatan Komunikasi	26
2.1.2.7 Bentuk-Bentuk Komunikasi	28
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	29
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	29
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	33
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	34
2.1.4.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal	35
2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	35
2.1.5.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal	36
2.1.5.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	38
2.1.6 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	40
2.1.6.1 Pengertian Strategi Komunikasi	40
2.1.6.2 Fungsi Strategi Komunikasi	45
2.1.7 Tinjauan Tentang Dewan Kemakmuran Masjid (DKM).....	45

2.1.8	Tinjauan Masjid.....	46
2.1.7.1	Pengertian Masjid.....	46
2.1.7.2	Fungsi Masjid.....	46
2.1.7.3	Peranan Masjid.....	48
2.1.9	Tinjauan Tentang Sosialisasi.....	48
2.1.8.1	Pengertian Sosialisasi.....	48
2.1.8.2	Tujuan Sosialisasi.....	49
2.1.8.3	Media Sosialisasi.....	50
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	53
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Desain Penelitian.....	57
3.2	Informan Penelitian.....	58
3.2.1	Informan Kunci.....	59
3.2.2	Informan Pendukung.....	60
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1	Studi Pustaka.....	61
3.3.2	Studi Lapangan.....	63
3.4	Uji Keabsahan Data.....	65
3.5	Teknik Analisa Data.....	67
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	69
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	69
3.6.2	Waktu Penelitian.....	69
BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian.....	74
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	74
4.1.1.1	Sejarah Masjid Agung TSB.....	74
4.1.1.2	Logo DKM Masjid Agung TSB.....	76
4.1.1.3	Visi, Misi dan Tujuan Masjid Agung TSM.....	77
4.1.1.4	Struktur Organisasi Masjid Agung TSB & Job Description	78
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan.....	84
4.1.2.1	Informan Kunci.....	84
4.1.2.2	Informan Pendukung.....	85
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	88
4.1.3.1	Komunikator Dewan Kemakmuran Masjid dalam Mensosialisasikan Program Kajian.....	88
4.1.3.2	Komunikasi Dewan Kemakmuran Masjid dalam Mensosialisasikan Program Kajian.....	91
4.1.3.3	Pesan yang disampaikan Dewan Kemakmuran Masjid dalam Mensosialisasikan Program Kajian.....	93
4.1.3.4	Media yang digunakan Dewan Kemakmuran Masjid dalam Mensosialisasikan Program Kajian.....	95

4.2 Pembahasan	97
4.2.1 Komunikator Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dalam Mensosialisasikan Program Kajian.....	98
4.2.2 Komunikasi Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dalam Mensosialisasikan Program Kajian.....	100
4.2.3 Pesan yang disampaikan Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dalam Mensosialisasikan Program Kajian	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 KESIMPULAN	110
5.2 SARAN	111
5.2.1 Saran Untuk Masjid Agung TSB.....	111
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Informan Kunci Penelitian	60
Tabel 3. 2 Informan Pendukung Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan Kunci	73
Tabel 4. 2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	73
Tabel 4. 3 Data Informan Kunci Penelitian	84
Tabel 4. 4 Data Informan Pendukung Penelitian	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Alur Pikir	56
Gambar 4. 1 Logo DKM Masjid Agung TSB.....	77
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	78
Gambar 4. 3 Peneliti bersama Informan Kunci.....	84
Gambar 4. 4 Informan Pendukung	86
Gambar 4. 5 Informan Pendukung	86
Gambar 4. 6 Informan Pendukung	87
Gambar 4. 7 Model Komunikator dalam Sosialisasi Program.....	100
Gambar 4. 8 Model Komunikan dalam Sosialisasi Program	101
Gambar 4. 9 Model Pesan dalam Sosialisasi Program.....	103
Gambar 4. 10 Media Sosial Instagram Masjid Agung TSB.....	104
Gambar 4. 11 Media Sosial Facebook Masjid Agung TSB	105
Gambar 4. 12 Media Sosial Line Masjid Agung TSB	106
Gambar 4. 13 Media Sosial YouTube Masjid Agung TSB	106
Gambar 4. 14 Media Website Masjid Agung TSB	107
Gambar 4. 15 Model Media dalam Sosialisasi Program.....	108
Gambar 4. 16 Model Strategi Komunikasi DKM	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengajuan Pemohonan Penelitian	116
Lampiran 2	Surat Balasan Pengajuan Permohonan Penelitian	117
Lampiran 3	Surat Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing	118
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan	119
Lampiran 5	Surat Rekomendasi Pembimbing Sidang Sarjana.....	120
Lampiran 6	Surat Publikasi	121
Lampiran 7	Pedoman Wawancara.....	122