

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	7
1.4.2.1 Kegunaan Peneliti.....	7
1.4.2.2 Kegunaan Akademik.....	7
1.4.2.3 Kegunaan Masyarakat.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 9

2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Tinjauan Komunikasi Massa	14
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	15
2.1.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	17
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	20
2.1.3 Tinjauan Media Mass	a 23
2.1.3.1 Definisi Media Massa	25
2.1.3.2 Karakteristik Media Massa.....	26
2.1.3.3 Efek Media Massa.....	28
2.1.4 Tinjauan Surat Kabar.....	31
2.1.4.1 Sifat Surat Kabar.....	34
2.1.4.2 Karakteristik Surat Kabar	35
2.1.5 Tinjauan Berit	a 36
2.1.5.1 Definisi Berita.....	37
2.1.5.2 Unsur-Unsur Berita.....	38
2.1.5.3 Jenis-Jenis Berita	39
2.1.7. Tinjauan Ideologi.....	45
2.1.7.1 Sejarah Ideolog	i 45
2.1.7.2 Pengertian Ideologi	46
2.1.8 Tinjauan Analisis Wacana Kritis	47
2.1.8.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....	50

2.1.9 Tinjauan <i>Critical Linguistics</i>	51
2.1.10 Tinjauan Kapitalisme	52
2.1.10.1 Sejarah Kapitalisme	53
2.1.10.2 Pengertian Kapitalisme	58
2.2.Kerangka Pemikiran	59
2.2.1 Teori Hegemoni	59
2.2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1. Paradigma Penelitian.....	67
3.2.Metode Penelitian	69
3.3.Desain Penelitian	72
3.3.1.Analisis Wacana Kritis.....	73
3.3.1.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis	75
3.3.2.Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough ..	79
3.4 Informan Penelitian.....	85

3.4.1 Informan Kunci.....	86
3.4.2 Informan Pendukung.....	87
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	88
3.5.1 Studi Pustaka.....	88
3.5.2 Studi Lapangan	88
3.6 Uji Keabsahan data	90
3.7 Teknik Analisa data	93
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	95
3.8.1 Lokasi Penelitian	95
3.8.2 Waktu Penelitian.....	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	97
4.1.1. Profil Harian Umum Pikiran Rakyat	t 100
4.1.1.1 Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat	t 100
4.1.1.2 Pembagian halamann Pikiran Rakyat	114
4.1.1.3 Visi dan Misi Harian Umum (HU) Pikiran Rakyat	120
4.1.1.4 Logo Pikiran Rakyat	123
4.1.1.5 Struktur Organisasi Pikiran Rakyat	124
4.1.1.6 Manajemen Pikiran Rakyat	128
4.1.2 Informan Prenelitian	132
4.1.2.1 Suhirln Ardiyant	132
4.1.2.2 Muhammad Irfan	134
4.1.2.3 Sahat Maruli	135

4.1.2.4 Darto	136
4.1.3 Analisis Hasil Mikro.....	136
4.1.3.1 Analisis Teks	136
4.1.3.2 Analisis Praktik Wacana	145
4.1.3.3 Analisis Sosiokultural	148
4.1.4 Pembahasan.....	136
4.1.4.1 Pembahasan Analisis Teks	136
4.1.4.2 Pembahasan Analisis Praktik Wacana	158
4.1.4.3 Pembahasan Analisis Sosiokultural	160
4.1.4.4 Pembahasan Analisis Makro	165
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	178
DOKUMENTASI.....	222
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	225