

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1...Latar Belakang Masalah .....	1
1.2...Rumusan Masalah.....	6
1.2.1.Rumusan Pertanyaan Makro.....	7
1.2.2.Rumusan Pertanyaan Mikro.....	7
1.3...Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1.Maksud Penelitian .....	7
1.3.2.Tujuan Penelitian .....	8
1.4...Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1.Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2.Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1...Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	12
2.1.2.1 Definisi Komunikai.....	13
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi.....	14

2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	16
2.1.2.4 Media Komunikasi.....	18
2.1.3 Tinjauan Tentang Internet.....	19
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>New media</i> .....	23
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	24
2.1.6 Tinjauan Tentang Instagram.....	26
2.1.7 Tinjauan Tentang Kuliner .....	31
2.2....Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1....Desain Penelitian .....	35
3.2....Informan Penelitian .....	37
3.2.1.Informan Kunci .....	38
3.2.2.Informan Pendukung .....	39
3.3....Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Studi Pustaka.....	40
3.3.2 Studi Lapangan.....	43
3.4....Uji Keabsahan Data.....	46
3.5....Teknik Analisa Data.....	48
3.6....Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Waktu Penelitian.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	54
4.1.2 Deskripsi identitas Responden.....	58
4.1.2.1 Informan Kunci.....	58
4.1.2.2 Informan Pendukung.....	60
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	62
4.1.3.1 <i>Content</i> (Isi pesan) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	63

4.1.3.2	<i>Context</i> (Makna) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	76
4.1.3.3	<i>Connectivity</i> (Hubungan) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	92
4.1.3.4	<i>Continuity</i> (Kesesinambungan) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	98
4.1.3.5	Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	104
4.2	Pembahasan.....	108
4.2.1	<i>Content</i> (Isi pesan) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	109
4.2.2	<i>Context</i> (Makna) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	118
4.2.3	<i>Connectivity</i> (Hubungan) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	127
4.2.4	<i>Continuity</i> (Kesesinambungan) pada Akun Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	130
4.2.5	Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @makanpakereceh dalam Penyebaran Informasi Kuliner di Kota Bandung.....	134
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>141</b>
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran.....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>149</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>154</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>		<b>247</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>250</b>