

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan. 2013. *e-Business dan e-Commerce*.

Yogyakarta: Andi.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*

Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama.

Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan, Cetakan Pertama*.

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Darmawan, Deni. 2013. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu*

Sosial. Jakarta: PT. Salemba Empat.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

_____ 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT

Remaja Rosdakarya,

_____ 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT

Remaja Rosdakarya,

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- _____ 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosiologi, cetakan kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Solis, Brian. 2010. *Engage The Complete Guide For Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Internet

[1] Instagram adalah Platform Berbagi Foto dan Video, ini Deretan Fitur

Canggihnya diperoleh dari [https:](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya)

[//www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya)

[berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya) (Tanggal akses 14 maret 2020 pukul 22.30 WIB)

[2] Kuliner Bandung 2020 Tetap Menjanjikan, Diprediksi Tumbuh Double Digit

Diperoleh dari [https: //www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-](https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01346244/kuliner-bandung-2020-tetap-menjanjikan-diprediksi-tumbuh-double-digit)

[01346244/kuliner-bandung-2020-tetap-menjanjikan-diprediksi-tumbuh-](https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01346244/kuliner-bandung-2020-tetap-menjanjikan-diprediksi-tumbuh-double-digit)

[double-digit](https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01346244/kuliner-bandung-2020-tetap-menjanjikan-diprediksi-tumbuh-double-digit) (Tanggal akses 25 Maret 2020 pukul 22.00 WIB)

[3] Kiat Giveaway Online diperoleh dari [https://id.techinasia.com/kiat-giveaway-](https://id.techinasia.com/kiat-giveaway-online)

[online](https://id.techinasia.com/kiat-giveaway-online) (Tanggal akses 28 Juli 2020 pukul 13.00 WIB)

[4] Mempromosikan Merek melalui Sebuah Cerita diperoleh dari

[https://www.teamwork.id/id/article/mempromosikan-merek-melalui-](https://www.teamwork.id/id/article/mempromosikan-merek-melalui-sebuah-cerita)

[sebuah-cerita](https://www.teamwork.id/id/article/mempromosikan-merek-melalui-sebuah-cerita) (Tanggal akses 23 Juli 2020 pukul 08.00 WIB)

Informasi tentang Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia

Diperoleh dari [https: //datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia](https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia)

(Tanggal akses 14 maret 2020 pukul 16.00 WIB)

Informasi tentang Instagram @makanpakereceh

Diperoleh dari [https: //www.instagram.com/makanpakereceh/](https://www.instagram.com/makanpakereceh/) (Tanggal

akses 2 April 2020 pukul 20.00 WIB)

Informasi tentang Survei Waktu Terbaik pada Media Sosial Instagram diperoleh dari <https://oberlo.com/blog/best-time-post-social-media> (Tanggal akses 23 Juli 2020 pukul 11.00 WIB)

Perkembangan Internet di Dunia dan Indonesia diperoleh dari <https://www.kompasiana.com/antoniuz2/5b8c843bab12ae21d70bd753/perkembangan-internet-di-dunia-dan-indonesia?page=all> (Tanggal akses 14 maret 2020 pukul 22.00 WIB)

Jurnal Ilmiah

Nurhasna, Difa A dan Berlian. 2018. *Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner*. Bandung: PProfesi Humas, Volume 3 Nomor 1 Agustus 2018. ISSN 2541-3678.

Diperoleh dari [http:](http://jurnal.unpad.ac.id/profesihumas/article/view/11683/8570)

[//jurnal.unpad.ac.id/profesihumas/article/view/11683/8570](http://jurnal.unpad.ac.id/profesihumas/article/view/11683/8570) (Di akses pada tanggal 14 Maret 2020 pukul 22: 30 WIB)

Karya Ilmiah

Gissani, Muhammad Fikri. 2018. *Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cyberspace (Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cybercpace Melalui Akun Media Sosial Instagram @Galeribobotoh)*. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Moh. Ali Ma'ruf. 2017. *Analisa Penggunaan Instagram sebagai media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif pada founder dan followers*

pada @nganjukkotabayu). Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.