

Daftar Pustaka

Buku:

A.Adji Watono dan Maya C Watono 2011, *Intergrated Marketing Communication That Sells* PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Assauri, Sofjan, 2012 *Manajamen Pemasaran*.PT Raja Grapindo: Jakarta

Basu Swastha Dharmmesta dan T Hani Handoko 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE: Yogyakarta

Deddy Mulyana. 2007 *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Remaja Rosdakary: Bandung

Deddy Mulyana 2000, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* PT Remaja Rosdakarya: Bandung

Donni Juni Priansa 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* . Pustaka Setia: Bandung

Hafied Cagara. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada

Kennedy JE dan Soesmanegara RD, *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. 2006 PT Bhuana Ilmu Populer: Jakarta

Kusumastuti Indah Yatri, 2010 *Komunikasi Bisnis*. PT Penerbit IPB Press: Bogor)

Moleong J Lexy 2003, *Metode Penlitian Kualitatif* . Remaja Rosdakarya: Bandung

Philip Kotler 2005, *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

Sugiyono 2009 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta: Bandung)

Sugiyono 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Alfabeta: Bandung

William J. Statnton 2005 ., *Prinsip Pemasaran* . Erlangga: Jakarta

Jurnal:

Ikhwan Susila dan Fatchurrahman 2004 "Service Value: Sebuah Variable Pemediiasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli" Emprika, Vol 17, No. 1 Juni 2004

Erna Ferrinadewi dan s. Pantja Djati 2004 "Upaya mencapai Loyaliatas Konsumen Dalam Prespektif Sumber Daya Manusia" Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol 6 , No ! Maret 2004 15-26

Bauer Jeffrey C "Role Ambiguty and Role Clarity: a Comparison of Attitude in Germany and The United States. Dissertation, University of Cincinnati-Clermont

Sumber Lain:

Posindonesia.co.id 2020

Posindonesia.ig

POSGIROMOBILE.ig