

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANAN MEDIA SOSIAL PT POS INDONESIA (PERSERO) DALAM  
MEMPROMOSIKAN APLIKASI POS GIRO MOBILE**

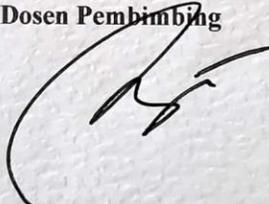
(Studi Deskriptif Peranan Media Sosial PT POS INDONESIA (PERSERO)  
Dalam Mempromosikan Aplikasi POS GIRO MOBILE Untuk Menarik Minat  
Followers)

**Syifa Fahira Khairunnisa**  
**41816070**

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung Sebagai Skripsi Pada Tanggal:  
September 2020

Menyetujui,  
**Dosen Pembimbing**

a.n



**Eriyanti Nurmala Dewi M.I.Kom**  
**NIP. 300252**

**Dekan FISIP**

**Universitas Komputer Indonesia**



**Prof. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A**  
**NIP. 4127.70.00.014**

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**



**Dr. Riswawaty, Sos., M.Si**  
**NIP. 4127.15.30.002**