

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANAN MEDIA SOSIAL PT POS INDONESIA (PERSERO) DALAM
MEMPROMOSIKAN APLIKASI POS GIRO MOBILE**

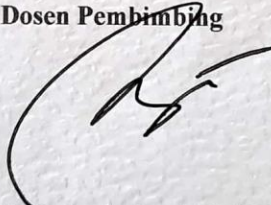
(Studi Deskriptif Peranan Media Sosial PT POS INDONESIA (PERSERO)
Dalam Mempromosikan Aplikasi POS GIRO MOBILE Untuk Menarik Minat
Followers)

Syifa Fahira Khairunnisa
41816070

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung Sebagai Skripsi Pada Tanggal:
September 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

a.n



Eriyanti Nurmala Dewi M.I.Kom
NIP. 300252

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Prof. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Riswawaty, Sos., M.Si
NIP. 4127.15.30.002