

**PERANAN MEDIA SOSIAL PT POS INDONESIA (PERSERO) DALAM
MEMPROMOSIKAN APLIKASI POS GIRO MOBILE**

**(Studi Deskriptif Peranan Media Sosial PT POS INDONESIA (PERSERO)
Dalam Mempromosikan Aplikasi POS GIRO MOBILE Untuk Menarik Minat
Followers)**

SKRIPSI

Dosen Pengampu: Dr. Eriyanti Nurmala Dewi, M.I.Kom



Disusun Oleh:

Syifa Fahira Khairunnisa 41816070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2020