

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdulkadir, Muhammad. 2002. *Hukum Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia
- \_\_\_\_\_. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis
- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cresswell. 2008. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Danadjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- \_\_\_\_\_. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. J
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don. F. 2002. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan*
- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Soekanto, Soerjono. 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali

Soemirat, Soleh dan Elvinaro, Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: A

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

### **Skripsi:**

Marizka Nur Afifah. *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandar Internasional Juanda*: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Ampel Surabaya

Apfija Putu Tayudasya. *Peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 2 Bandung dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR)*: Universitas Komputer Indonesia.

Rahayu Novyana Rahajeng. *Peran Public Relations TV One pada Program Corporate Social Responsibility dalam Rangka Membangun Citra Perusahaan*: Universitas Mercu Buana

### **Sumber lain:**

[www.gudanggaramtbk.com](http://www.gudanggaramtbk.com) diakses pada 1 Juni 2020.