

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....         | i       |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....         | ii      |
| <b>ABSTRAK</b> .....                   | iii     |
| <b>ABSTRACT</b> .....                  | iv      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....            | v       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                | ix      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....              | xiv     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....             | xv      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....           | xvii    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....         | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....       | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....              | 8       |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....      | 8       |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....       | 9       |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... | 9       |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....          | 10      |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....          | 10      |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....           | 11      |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis.....                                | 11        |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                                | 11        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>13</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                  | 13        |
| 2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....                    | 13        |
| 2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....                     | 15        |
| 2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....                            | 15        |
| 2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....                         | 17        |
| 2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....                              | 19        |
| 2.1.2.4 Proses Komunikasi .....                             | 19        |
| 2.1.2.5 Tujuan Komunikasi .....                             | 20        |
| 2.1.2.6 Bentuk-Bentuk Komunikasi .....                      | 20        |
| 2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....          | 23        |
| 2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....                 | 23        |
| 2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....                   | 24        |
| 2.1.3.3 Arus Komunikasi dalam Organisasi .....              | 26        |
| 2.1.3.4 Penggolongan Komunikasi Organisasi.....             | 28        |
| 2.1.3.5 Hambatan Komunikasi Organisasi .....                | 32        |
| 2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i> .....        | 34        |
| 2.1.4.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....              | 34        |
| 2.1.4.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....         | 35        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.4.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....                  | 36        |
| 2.1.4.4 Peranan <i>Public Relations</i> .....                 | 37        |
| 2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi.....                          | 40        |
| 2.1.6 Tinjauan Tentang Strategi <i>Public Relations</i> ..... | 43        |
| 2.1.7 Tinjauan Tentang Pelatihan <i>Online</i> .....          | 45        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                  | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                        | <b>51</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....                                   | 51        |
| 3.2 Informan Penelitian .....                                 | 52        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 54        |
| 3.3.1 Studi Pustaka .....                                     | 55        |
| 3.3.2 Studi Lapangan .....                                    | 57        |
| 3.4 Uji Keabsahan .....                                       | 59        |
| 3.5 Teknik Analisa Data.....                                  | 62        |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                          | 65        |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian.....                                  | 65        |
| 3.6.2 Waktu Penelitian.....                                   | 65        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....           | <b>67</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                    | 67        |
| 4.1.1 Gambar Objek Penelitian.....                            | 72        |
| 4.1.1.1 Sejarah Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia..... | 72        |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 4.1.1.2 | Visi dan Misi Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia .....   | 77  |
| 4.1.1.3 | Struktur Organisasi Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia   | 77  |
| 4.1.2   | Deskripsi Informan Penelitian .....  | 79  |
| 4.1.3   | Analisis Hasil Penelitian .....  | 86  |
| 4.1.3.1 | Tahap Mendefinisikan Masalah <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19..... | 87  |
| 4.1.3.2 | Perencanaan <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19.....                  | 94  |
| 4.1.3.3 | Komunikasi <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19.....                   | 103 |
| 4.1.3.4 | Evaluasi <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19.....                     | 109 |
| 4.2     | Pembahasan .....   | 115 |
| 4.2.1   | Tahap Mendefinisikan Masalah <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19..... | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2.2 Perencanaan <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19..... | 121 |
| 4.2.3 Komunikasi <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19.....  | 124 |
| 4.2.4 Evaluasi <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19.....    | 128 |
| 4.2.5 Strategi <i>Public Relations</i> Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara <i>Online</i> Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19.....    | 131 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | 137 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 137 |
| 5.2 Saran.....  | 139 |
| 5.2.1 Saran Bagi Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia .....   | 139 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....  | 140 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 141 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 144 |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....   | 197 |