

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Adnanputra Ahmad S. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arni, Muhammad. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Pace R. Wayne dan Faules Don F. 2013. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung : Rekayasa Sains
- Ruslan,Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusman. 2012. *Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer; Mengembangkan Profesionalisme Abad 21*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sendjaja, Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta.

Suharjana. 2004. *Kebugaran Jasmani*. Yogyakarta : UNY

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.

2. KARYA ILMIAH

Gultom, Reno Rein. 2016. Strategi Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero)

DAOP 2 Bandung dalam Mensosialisasikan E-Kiosk. Universitas
Komputer Indonesia

R, Eka Fitriana. 2014. Strategi *Public Relations* PT. Smartfren Tbk Di Kantor

Pusat Jakarta Dalam meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan
Pelanggan. Universitas Komputer Indonesia

Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi

Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir. *eJournal
Ilmu Komunikasi*, 1, 324-40.

3. SUMBER LAIN

www.bssindonesia.co.id

www.covid19.go.id