

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti di Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta mengenai Strategi *Public Relations* Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara *Online* Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada tahap mendefinisikan masalah yang dilakukan *public relations* Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia yaitu dengan mencari tahu dan menganalisis situasi terkait dengan permasalahan yang terjadi saat ini dengan munculnya covid-19 yang memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap jalannya kegiatan Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia. Kemudian *public relations* mengumpulkan dan menganalisis berdasarkan opini yang diberikan anggota mengenai pelatihan yang masih sempat dilakukan secara langsung. Hasil opini tersebut bahwa anggota merasa khawatir dan takut. Dari hal tersebut, maka diambil tindakan untuk meniadakan pelatihan secara langsung di lapangan dan menggantikannya dengan pelatihan secara *online*. Kemudian menganalisis sikap yang diberikan anggota mengenai pelatihan secara *online*.

2. Perencanaan yang dilakukan *public relations* Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia yaitu dengan mempersiapkan strategi yang dirancang untuk pelaksanaan pelatihan secara *online*. Adapun beberapa hal yang dilakukan seperti mengadakan program. Program yang diadakan ada dua, yaitu program yang untuk intensitas tinggi (program serius) dan program seru-seruan yang diberi nama dengan BSS *Level Up Online Exercise*. Kemudian pemilihan media yang digunakan yaitu zoom dan whatsapp. Selanjutnya membuat teknis pelatihan, mengatur waktu pelaksanaan pelatihan, dan yang terakhir yaitu menentukan cara menyampaikan informasi kepada anggota, agar anggota mengerti dan paham tentang pelatihan secara *online*.
3. Komunikasi yang dilakukan *public relations* Brazilian Soccer Schools Indonesia dengan perwujudan tindakan dalam mengkomunikasikan informasi yang diberikan kepada anggota. Pemberian pelatihan dilakukan dengan komunikasi yang bersifat informatif dengan menyebarkan informasi mengenai pelatihan *online* yang disebarkan melalui media whatsapp, instagram, dan facebook. Kemudian mengumpulkan data *video* latihan dan disampaikan kepada setiap anggota melalui whatsapp. Selain itu, memantau langsung pelatihan *online* antara pelatih dan anggota secara interaktif, dan pemberian *reward* yang diberikan kepada anggota disebarkan melalui media sosial instagram dan facebook.

4. Hasil evaluasi yaitu perencanaan yang sudah dilakukan dapat terealisasi dengan baik. Adapun kendala yang dihadapi yaitu masalah jaringan saat pelatihan berlangsung, dan sulitnya anggota mengikuti jadwal pelatihan yang diberikan karena semua kegiatan dilakukan secara *online*, serta sulitnya anggota mencari *space* yang cukup luas untuk latihan. Kemudian pelatihan secara *online* ini mendapatkan respon positif dari anggota, dan pelatihan ini rasa efektif selama masa pandemi.
5. Strategi *Public Relations* Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia Jakarta Dalam Memberikan Pelatihan Secara *Online* Kepada Anggota Di Masa Pandemi Covid-19 dapat dikatakan berhasil dengan melihat respon baik dan antusias dari anggota.

5.2 Saran

Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup ini, peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam membahas skripsi ini, di antaranya:

5.2.1 Saran Bagi Brazilian Soccer Schools (BSS) Indonesia

1. Pelatihan *online* ini, bila diteruskan secara berkala dan jangka panjang, alangkah lebih baik dibuat kurikulum secara khusus. Tidak hanya berupa mengirim *video* dan latihan *video online* interaktif, tetapi juga, dapat melengkapi materi lainnya. Seperti menciptakan *e-book*, yang berisikan pedoman berolahraga untuk

setiap levelnya, didukung dengan foto, *video* dan penjelasan yang menarik, sehingga dapat memaksimalkan pembelajaran *online*.

2. Pada pelatihan *online* ini, sebaiknya dapat memunculkan kolaborasi teknik sepak bola dengan koreografi dan musik, sehingga pelatihan ini lebih banyak variasi yang dapat dilakukan oleh anggota.
3. Pada pelatihan *online* berlangsung, dapat memberikan alternatif lain kepada anggota seperti alat-alat latihan (*cone marker*) yang dibutuhkan saat sesi latihan, dengan memanfaatkan alat-alat yang ada di rumah, yang dapat digunakan sebagai batas penanda.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari referensi sebanyak-banyaknya terutama mengenai strategi *public relations*.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari sebuah perusahaan atau organisasi serta data-data yang peneliti lakukan di lapangan.
3. Peneliti disarankan untuk berperan lebih aktif lagi dalam melakukan penelitian khususnya memperoleh informasi baik itu informan kunci maupun informan pendukung, serta memanfaatkan kesempatan yang diberikan selama berada di lapangan.