

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.2.1 Pertanyaan Makro	10
1.2.2 Pertanyaan Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
2.1.2 Kajian Tentang Jurnalistik	20
2.2.1. Tinjauan tentang Fotografi	22

2.2.1.1 Teknik Fotografi.....	23
2.2.2. Tinjauan Foto Jurnalistik	27
2.2.2.1 Pengertian Foto Jurnalistik.....	27
2.2.2.2 Jenis Foto Jurnalistik.....	29
2.2.3. Foto Feature Bagian dari Foto Jurnalistik.....	31
2.2.4. Reperesentasi Teori	32
2.2.5. Tinjauan Tentang Media Sosial	33
2.2.6. Tinjauan Tentang Instagram	34
2.2.7. Tinjauan Tentang New Media	35
2.2 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	42
3.1.1 Desain Penelitian	47
3.1.1.1 Denotasi.....	48
3.1.1.2 Konotasi	50
3.1.1.3 Mitos	51
3.1.2 Paradigma Penelitian	53
3.2 Informan Penelitian	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data	60
3.3.1 Studi Kepustakaan.....	60
3.3.2 Studi Lapangan.....	62
3.4 Uji Keabsahan Data	62
3.5 Teknik Analisa Data	64
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	65
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.6.2 Waktu Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	67

4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	67
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	69
4.2	Analisa Hasil Penelitian	71
4.3	Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		92