

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti .....	8
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik .....	8
1.4.2.3 Kegunaan Bagi SMK Negeri 2 Kota Cirebon Jurusan Tata Busana .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	13
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.1.5 Efek Komunikasi Massa .....	16
2.1.6 Media Massa .....	17
2.1.7 Karakteristik Media Massa .....	18
2.1.8 NewMedia .....	19
2.1.9 Media Sosial .....	21
2.1.10 Penggunaan Media Sosial .....	22
2.1.11 Macam-macam Media Sosial .....	23
2.1.12 Sejarah Instagram .....	25
2.1.13 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	27
2.1.13 Teori Uses And Gratification .....	31
2.2 Kerangka Berpikir .....	32
2.2.1 Kerangka Berpikir Teoretis .....	32
2.2.2 kerangka Berpikir Konseptual/Prakis .....	35
2.3 Hipotesis .....	37
2.3.1 Hipotesis Induk .....	38
2.3.2 Hipotesis Pendukung .....	38

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Populasi Dan Sampel .....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.1.2 Sampel.....	44
3.3 Teknik pengumpulandata .....	46
3.3.1 Studi Pustaka.....	47
3.3.2 Studi Lapangan.....	48
3.4 Operasional Variabel .....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1 Uji Validitas .....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.5.3 Uji Statistik Penelitian .....	52
3.5.4 Uji Hipotesis .....	53
3.6 Lokasi Penelitian.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	57
4.1.1.1 Sejarah SMK Negeri 2 Kota Cirebon.....	57
4.1.1.2 Profil Umum Sekolah.....	58
4.1.1.3 Visi dan Misi SMK Negeri 2 Kota Cirebon .....	58
4.1.1.4 Tentang Jurusan Tata Busana.....	59
4.1.2 Analisa hasil uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
4.1.2.1 Analisis Uji Validitas .....	60
4.1.2.2 Analisis Uji Reliabilitas .....	61
4.1.2.3 Analisis Uji Hipotesis.....	62
4.1.3 Karakteristik responden.....	64
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Selebgram Berhijab Yang Di <i>Follow</i> .....	65
4.1.3.4 Analisis Statistik Deskriptif Hasil Penelitian.....	66
4.1.3.5 Interpretasi Skala Likert .....	66
4.1.3.6 Hasil Penelitian dalam Tabulasi .....	67
4.1.3.7 Komunikasi (Comunication)(X2) .....	71
4.1.3.8 Kolaborasi/gabungan (Colaboration)(X3).....	72
4.1.3.9 Koneksi (Conection) (X4).....	75
4.1.3.10 Kebutuhan saat ini ( <i>Current need</i> )(Y1) .....	77
4.1.3.11 Kebutuhan setiap hari ( <i>everyday need</i> )(Y2) .....	79
4.1.3.12 Kebutuhan mendalam ( <i>Exhaustic need</i> ) (Y3) .....	81

4.2.1.9	Kebutuhan sekilas ( <i>Catching up need</i> )(Y4) .....	82
4.2.1	Hasil penelitian dalam regresi statistik .....	85
4.2.1.1	Hasil Analisis Hipotesis Uji T .....	85
4.2.1.2	Uji X terhadap Y2 .....	87
4.2.1.3	UJI X terhadap Y3.....	88
4.2.1.4	UJI X terhadap Y4.....	90
4.2.1.5	Analisis Analisis Uji Koefisien Determinasi .....	91
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	99
5.2.1	Saran Untuk Selebgram.....	99
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	99
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Uji Validitas .....	60
Tabel 4. 2 Analisis Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4. 3 T tab .....	63
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4. 5 Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4. 6 Berdasarkan Selebgram Berhijab Yang Di Follow .....	65
Tabel 4. 7 Skala Likert .....	66
Tabel 4. 8 Frekuensi unggahan gambar/foto.....	67
Tabel 4. 9 Gambar/foto yang di unggah .....	67
Tabel 4. 10 Akun selebgram konsisten .....	68
Tabel 4. 11 Gambar/ foto .....	68
Tabel 4. 12 Banyaknya jumlah followers .....	69
Tabel 4. 13 Pengikut ( <i>followers</i> ).....	69
Tabel 4. 14 Banyaknya jumlah suka ( <i>like</i> ).....	70
Tabel 4. 15 Indikator komunikasi .....	71
Tabel 4. 16 Unggahan foto/vidio selebgram sangat menodorong/mengajak pengikutnya ( <i>followers</i> ).....	71
Tabel 4. 17 Unggahan foto/vidio selebgram menginspirasi untuk gaya fashion berhijab .....	72
Tabel 4. 18 Semakin banyak orang yang menyukai ( <i>like</i> ) konten .....	73
Tabel 4. 19 Semakin banyak orang yang mengomentari .....	73
Tabel 4. 20 Semakin banyak orang yang membagikan ( <i>share</i> ).....	74
Tabel 4. 21 Barang yang digunakan selebgram dalam konten.....	74
Tabel 4. 22 Banyaknya jumlah komentar ( <i>comment</i> ) .....	75
Tabel 4. 23 Banyaknya jumlah pengikut ( <i>followers</i> ).....	76
Tabel 4. 24 Unggahan foto/video dalam akun selebgram.....	76
Tabel 4. 25 Konten akun selebgram berhijab sangat baru ( <i>up to date</i> ).....	77
Tabel 4. 26 Konten akun selebgram berhijab sangat bermanfaat.....	77
Tabel 4. 27 Konten akun selebgram berhijab sangat pasaran .....	78
Tabel 4. 28 Konten akun selebgram sulit untuk di akses .....	78
Tabel 4. 29 Konten akun selebgram berhijab sangat spesifik .....	79
Tabel 4. 30 Konten akun selebgram berhijab tidak rutin dalam meng- <i>update</i> .....	80
Tabel 4. 31 Konten akun selebgram berhijab sangat cepat dalam meng- <i>update</i> .....	80
Tabel 4. 32 Konten akun selebgram berhijab sangat akurat .....	81
Tabel 4. 33 Konten akun selebgram berhijab sering terjadi kesalahan.....	81
Tabel 4. 34 Konten akun selebgram berhijab menyajikan informasi yang sangat lengkap .....	82
Tabel 4. 35 Konten akun selebgram berhijab sangat singkat hingga mudah untuk dicerna .....	83
Tabel 4. 36 Konten akun selebgram berhijab mudah untuk diingat .....	83
Tabel 4. 37 Konten akun selebgram berhijab tidak mudah untuk didapatkan .....	84
Tabel 4. 38 Konten akun selebgram memuat informasi yang kurang jelas .....	84

Tabel 4. 39 Hasil Analisis Hipotesis UjiT .....	85
Tabel 4. 40 Uji X terhadapY2 .....	87
Tabel 4. 41 UJI X terhadapY3 .....	88
Tabel 4. 42 UJI X terhadapY4 .....	90
Tabel 4. 43 Uji X –Y .....	91
Tabel 4. 44 Uji Y – X.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hirarki Kebutuhan Maslow .....	28
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4. 1 Pengaruh Positif dan Pengaruh Negatif .....	92

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana
- Lampiran 2 Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi
- Lampiran 4 Pedoman Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Identitas Pribadi Narasumber
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 Tabulasi Data
- Lampiran 8 Output SPSS
- Lampiran 9 Dokumentasi
- Lampiran 10 Riwayat Hidup