

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akdon & Riduwan. (2006). Rumus dan data dalam aplikasi statistika. Bandung: Alfabeta
- Alex Sobur. 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Danang, Sunyoto. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi
- George Berkowski, How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia, (Tangerang: Gemilang, 2016), Hal. 91
- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Kencana. Jakarta
- McQuail, Denis. (2011). Teori komunikasi massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Miliza Ghazali. 2016. Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram. Malaysia: Publishing House
- Nazir. 1999. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa, Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Philip Kotler. 1994. Marketing. Jakarta:Erlangga, 1994. Jilid 1. hal. 2-3.
- Puntoadi, Danis, 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media, PT Elex Komputindo, Jakarta

- Rakhmat, effendy, 1993. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Solihat Manap, Melly Maulin P., Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill: Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Bandung: Rekasa Sains.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi*, Jakarta, Salemba Empat (2008)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Aflabeta. Hal:87

Skripsi & Jurnal

- Shinta Margareta, 2013, *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan*, Universitas Pendidikan Indonesia
- Eri Husna Permata. 2016-2017. “Analisis Kuantitatif Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunika UNTIRTA Angkatan 2013-2015”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Suminta, Salman Lukmansyah. 2017. “Pengaruh Persepsi Anggota Rumah Pintar Nurul Jihad Taman Sari Bandung Terhadap Motivasi Dalam Melaksanakan Tugasnya”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas
- Arifin, Faisa Nugra. 2015. “Efektivitas Akun Instagram @Filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Dian Sativa. 2010. “Media Online Dan Pemenuhan Informasi”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret.
- Dwi Syahnaz Hazisah. 2017. “Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makasar”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Poitik, Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin.

Mohamad Risky Fauzi. 2016. “Pengaruh Akun Instagram @indotravellers.co Terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2012-2014”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Internet :

www.smknegeri2cirebon.sch.id diakses pada 12 Juni 2020 jam 20.00

www.instagram.com diakses pada 9 Juni 2020 jam 11.40