

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.2 Kesimpulan**

Dari hasil analisis pengaruh konten akun selebgram berhijab terhadap pemenuhan informasi siswi-siswi SMK Negeri 2 Kota Cirebon Jurusan Tata Busana peneliti menyimpulkan, bahwa yang berpengaruh dalam pemenuhan informasi hanyalah komunikasi. Dari hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Bahwa hanya indikator komunikasi yang berupa pesan inofatif, mengajak dan menginspirasi yang mempengaruhi indikator pemenuhan kebutuhan saat ini dan kebutuhan sekilas daari variabel Y
2. Bahwa siswi-siswi jurusan Tata Busana tidak memilih konten akun selebgram sebagai media pemenuhan informasi setiap hari dan mendalam
3. Bahwa siswi-siswi jurusan Tata Busana, mendapatkan informasi yang mereka inginkan pada saat ini dan sekilas
4. Bahwa siswi-siswi jurusan Tata Busana terpengaruh dengan komunikasi yang disuguhkan oleh selebgram
5. Bahwa siswi-siswi jurusan Tata Busana tidak terpengaruh dengan konteks, kolaborasi dan koneksi dari variable X terhadap pemenuhan informasi variabel Y
6. Bahwa siswi-siswi jurusan Tata Busana tidak terpengaruh dengan banyak jumlah like, jumlah komentar pada konten selebgram

7. Bahwa siswi-siswi jurusan Tata Busana tidak harus menjadi penggemar untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan

Siswi-siswi SMK Negeri 2 Kota Cirebon jurusan Tata Busana ternyata hanya mendapatkan informasi *fashion* muslim saat ini (yang sedang dibutuhkan) dan **informasi sekilas terhadap konten** yang disuguhkan oleh akun Selebgram berhijab.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti mencoba memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan dan perbaikan di masa mendatang, antara lain:

### 5.2.1 Saran Untuk Selebgram

- a. Untuk selebgram berhijab diharapkan agar menjadi influencer/panutan bagi penggemar maupun bukan agar mendapat feedback yang baik bagi masyarakat.
- b. Untuk selebgram diharapkan memberikan informasi yang cukup jelas sebelum di unggah untuk konsumsi publik, karena publik seringkali menyalah artikan maksud dari unggahan tersebut.
- c. Untuk selebgram diharapkan membuat konten berupa gambar atau video yang menarik agar, pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dengan efektif.

- d. Untuk selebgram diharapkan melakukan komunikasi yang baik dengan penggemar maupun bukan, agar pesan yang disampaikan tersampaikan sesuai tujuannya.
- e. Untuk selebgram diharapkan untuk menerima kritik dan saran yang diberikan oleh penggemar maupun bukan, karena kritik sangat berpengaruh untuk menjadi lebih baik.

### **5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan mengkaji lebih dalam dan lebih banyak sumber maupun referensi yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan informasi.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dan segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik serta lebih matang.
- c. Untuk mahasiswa/i selanjutnya yang ingin mengambil penelitian yang memiliki tema serupa diharapkan dapat lebih meningkatkan keaktifan, rasa inisiatif, percayadiri, dan bekerjasama dengan siswi-siswi atau dengan selebgram untuk melakukan koordinasi yang lebih baik sehingga dapat membantu kelancaran penelitian.