

KATA PENGANTAR

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis mengucapkan puji syukur atas kehadiran ilahi rabbi yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya serta kenikmatan yang tiada batasnya kepada penulis, atas kehendak-Nya juga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul : **“Peranan *Marketing Public Relations* Happy CoCreative dalam Kegiatan Pemasaran Digital di Instagram (Studi Deskriptif Mengenai Peranan *Marketing Public Relations* Happy CoCreative Coworking Space Bandung dalam Kegiatan Pemasaran Digital di Instagram @happycocreative.id)”** Salawat serta Salam atas junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sauri tauladan umat manusia hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, namun, penulis telah berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan Skripsi ini, sehingga masukan dan kritikan yang konstruktif sangat penulis harapkan dalam penelitian ini. Dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bantuan, arahan serta motivasi yang diberikan kepada peneliti baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis, ayahanda tercinta **Dedi Suryadi** dan Ibunda tersayang **Aliyah Karim** yang

tak pernah letih memberikan dukungan moril dan materil selama perkuliahan dan mendoakan anaknya dapat sukses dunia akhirat.

Dengan tidak mengurangi rasa hormat serta tidak mengesampingkan peran dari masing-masing pihak, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Assoc. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto** Selaku Rektor dan juga pendiri Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
2. **Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah mengeluarkan surat pengantar penelitian ke lapangan dan menandatangani lembar pengesahan pada penelitian Skripsi ini.
3. **Dr. Rismawaty, S.Sos. M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktu untuk menandatangani berbagai perihal untuk keperluan penelitian Skripsi ini. Sehingga peneliti dapat melaksanakan Sidang Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah disediakan.
4. **Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.,** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing, memberikan masukan, arahan, nasehat serta motivasi kepada penulis selama masa penulisan skripsi.
5. **Dr. Melly Maulin P, Sos,m M.Si** Selaku Dosen Wali yang semenjak awal semester hingga akhir semester senantiasa membimbing, arahan, saran, kritikan, dan memberikan motivasi semangat kepada peneliti.
6. **Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang senantiasa memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada penulis.

7. **Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah membantu penulis dalam pengurusan dan persuratan selama penyusunan skripsi maupun selama penulis berkuliah.
8. **Happy CoCreative Hub Bandung**, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian Skripsi khususnya dalam kegiatan pemasaran digital.
9. **Resti Nurul Novitasari S.Ikom** selaku Marketing PR Happy CoCreative yang telah menyambut dengan ramah dan memberikan informasi untuk membantu penelitian Skripsi ini.
10. **Yasmine Annisa Kusuma Wardhani, Reka Resti Fauzia, Melda Nadila Ramdani** dan **Annisa Nur Suci** yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun penelitian Skripsi ini. Kita menjalani masalah kecil hingga masalah besar bersama selama kuliah, *Alhamdulillah* kita semua bisa menyelesaikan dan lulus bersama-sama.
11. **Gina Sahla Arozak** dan **Rimala Januarika Iskandar** Serta teman-teman seperjuangan lainnya yang berasal dari IK-2 2016 yang selalu menemani dan membantu selama proses penulisan skripsi ini. Tak lupa juga rekan IK-Humas 3 2016 yang tidak ada hentinya memberikan semangat kepada penulis.
12. **Sherly Noviyanti A.Md** dan **Syasya Fauzhya** sebagai teman terbaik sejak zaman masih duduk di bangku sekolah dasar yang selalu memberikan motivasi serta semangat selama peneliti menyusun penelitian skripsi ini.

13. Seluruh Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2016 yang sama-sama berjuang dari awal masuk OSPEK hingga saat ini.

14. Bayu Danyar dan Anisa Amalia, S.AP sebagai teman terbaik yang selalu menemani dan membantu selama proses penelitian berlangsung dan selalu memberikan motivasi selama penelitian ini berlangsung.

15. Herawati Karim, Irfan Wahyudin dan Yumna Rumaisha Raif sebagai kakak dan keluarga kecil yang selalu memberikan semangat untuk peneliti. Yang selalu menasihati peneliti saat bermalas-malasan.

16. Serta kepada semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuan, kritikan dan bimbingan selama proses penulisan Skripsi ini berlangsung.

Semoga segala bantuan, dukungan dan bimbingan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi para pembaca.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Agustus 2020
Peneliti,

Ririn Mulyasari
41816068