

## DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurachman, Oemi. 2001. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro -. 2013. Handbook Of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.

Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana

Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan & Strategi Komunikasi: Rajawali Press.

Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Chin Dan Zhang. 2014. Mobile Social Networking: An Innovative Approach. New York: Springer Chowdhury (1999:92)

Danandjaja. 2011. Peranan Humas Dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.  
Ds, Rendro. 2010. Beyond Borders: Communication Modernity & History. Jakarta: Stikom The London School Of Public Relations

Effendi, Onong Uchjana . 2003. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Onong Uchjana.2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2005. Public Relations. Jakarta: Erlangga.

- Moleong, Lexy J. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Arni. 2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta: PT Rineka CiPTa.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung :Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2011. Komunikasi Organisasi Lengkap. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salbino, Sherief. 2014. Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula. Jakarta: Kunci Komunikasi
- Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Cv Alfaberta.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Grasindo.

## **SUMBER LAIN**

### Internet

- <https://wyataguna.kemsos.go.id/>  
(diakses-pada-20-maret-2020)
- <http://repository.unpas.ac.id/31050/>  
(diakses-pada-21-maret-2020)
- <https://elib.unikom.ac.id/>  
(diakses-pada-20-maret-2020)
- <https://kemsos.go.id>  
(Diakses pada 15 april 2020)
- <https://difabel.tempo.co>  
(diakses pada 15 April 2020)

Karya Ilmiah

Al---Madina--Zulfa. 2014. Strategi Komunikasi-----Corporate  
Communication—Pt—Bio-Farma Bdg—Melalui---Media—Sosial---  
Instagram---Dalam---Memberikan—Informasi---Kesehatan---Kepada  
Masyarakat. Bandung: UNIKOM

Juliyanti. Fitri. 2015. Strategi komunikasi divisi corporate communication PT Bio  
Farma Bandung dalam memotivasi jurnalis menulis artikel vaksin.  
Bandung: UNIKOM

Dewi Mignia Putri , 2013 Strategi Komunikasi humas PT PLN (Persero) Apj  
Surakarta Untuk menyakinkan pelanggan dalam kampanye pengguna produk pln  
prepaid, Surakarta:Muhammadiyah Surakarta