

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Maksud Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.2. Tinjauan Komunikasi	10
2.1.3. Tinjauan Komunikasi Massa	15
2.1.4 Tinjauan Media Online.....	19
2.1.5 Tinjauan tentang Berita.....	23
2.1.6 Konstruksi Realitas Sosial	31
2.1.7 Konstruksi Realitas Media.....	32

2.1.8 Tinjauan Analisis Framing	34
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Alur Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.1.1 Paradigma Konstruksionis	45
3.1.2 Aspek Framing.....	46
3.1.3 Framing dan Ideologi	48
3.3 Objek Penelitian	49
3.1.1 Pemberitaan Penundaan Piala Eropa 2020 Terkait Wabah Virus Corona .	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Studi Pustaka	50
3.3.2 Studi Lapangan	51
3.4 Teknik Analisa Data	51
3.5 Uji Keabsahan Data.....	52
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.6.2 Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian Berita 1 Frame Media Online Okezone Kamis 12 Maret 2020	56
4.1.3 Berita 2 Frame Media Online Okezone.com Jum’at 13..... Maret 2020	61
4.1.4 Berita 3 Frame Media Online Okezone.com Selasa 17 Maret 2020.....	67
4.1.5 Berita 4 Frame Media Online Okezone.com Rabu, 18 Maret	72
4.1.6 Berita 5 Frame Media Online Bola.com Rabu 11 Maret 2020.....	76
4.1.7 Berita 6 Frame Media Online Bola.com 13 Maret 2020.....	83
4.1.8 Berita 7: Frame Media Online Bola.com Selasa 17 Maret 2020	88

4.1.9 Berita 8: Frame Media Online Bola.com 17 Maret 2020.....	94
4.2 Pembahasan.....	100
4.2.1 Cara Wartawan Okezone.com dan Bola.com dalam Menyusun Fakta....	101
4.2.2 Cara wartawan Okezone.com dan Bola.com dalam mengisahkan fakta..	103
4.1.4 Cara wartawan Okezone.com dan Bola.com dalam menulis fakta.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	107
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131