

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan mengenai pemberitaan penundaan Piala Eropa 2020 pada media *online* Okezone.com dan Bola.com, melalui metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yaitu:

1. Analisis Framing bagaimana cara wartawan menyusun fakta (Sintaksis) Berita Penundaan Piala Eropa 2020 terkait Wabah Virus Corona, menunjukkan bahwa skema penulisan dari kedua media berbeda yang disebabkan perbedaan karakteristik dan latar belakang media, pada Bola.com wartawan cenderung memberikan informasi fakta yang berbeda sehingga kurang objektif, dibandingkan informasi berita yang disampaikan Okezone.com, namun dari informasi yang disampaikan Okezone.com cenderung berpengaruh terkait kepentingan kepemilikan media.
2. Analisis Framing cara wartawan mengisahkan fakta (Skrip) Berita Penundaan Piala Eropa 2020 pada media *online* Okezone.com dan Bola.com memenuhi unsur 5W+1H, Okezone.com lebih menonjolkan unsur *how*, sedangkan Bola.com lebih menonjolkan unsur *why*.
3. Analisis Framing Cara Wartawan Menulis Fakta (Tematik) Pemberitaan Penundaan Piala Eropa 2020 di Okezone.com dan Bola.com menunjukkan bahwa setiap berita memiliki satu atau tiga tema berbeda yang memiliki nilai berita
4. Analisis Framing Cara Wartawan Menekankan Fakta (Retoris)

Penundaan Piala Eropa 2020 di Okezone.com wartawan menggunakan kata leksikon “kacau” dan “jajaran”. Sedangkan pada Bola.com penggunaan kata umum “spekulasi” dan “domestik”.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Okezone.com dan Bola.com harus tetap menjaga objektivitas berita dengan konsisten sesuai dengan fakta yang didapatkan di lapangan.
2. Okezone.com dan Bola.com harus berimbang dalam menyampaikan suatu informasi tidak memihak salah satu pihak dari manapun.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti harus memahami lebih dalam mengenai model analisis framing tentang isi media massa agar mempermudah dalam pengkajiannya.
2. Peneliti harus teliti dalam penggunaan bahasa pada berita karena berpengaruh terhadap hasil dari penelitian.