

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN KEPEGAWAIAN PENDIDIKAN
DAN PELATIHAN KOTA BANDUNG PADA SOSIALISASI
ELEKTRONIK REMUNERASI KINERJA (E-RK) DALAM
MEMBERIKAN MOTIVASI KERJA DIKALANGAN
PNS BALAI KOTA BANDUNG**

Oleh :
Eva Putri kusumah
NIM. 41814165

**Skripsi ini dibawah bimbingan,
Drs. Manap Solihat, M.Si**

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi Elektronik Remunerasi Kinerja (E-RK) Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung. Penelitian ini untuk menjawab tujuan penelitian maka fokus penelitian adalah mengenai strategi komunikasi yang dilihat dari **rencana, tujuan, pesan dan media.**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah informan penelitian ini sebanyak 5 orang. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan melakukan wawancara secara mendalam, observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan penelusuran data online. Teknik analisis data dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian strategi komunikasi badan kepegawaian pendidikan dan pelatihan kota bandung adalah dengan Rencana dengan tahapan yang dilakukan yaitu mengundang semua Kepala Sub Bidang Umum dan Kepegawaian, Perwakilan Bidang dan Kepala Seksi saat sosialisasi. Tujuan yang dilakukan untuk memberikan pemahaman dan rasa tanggung jawab kepada PNS serta termotivasi berkinerja lebih untuk menginput kinerja ke sistem E-RK. Pesan yang disampaikan secara informatif dijelaskan dengan detail.

Kesimpulan strategi komunikasi di Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung yang peneliti lihat dilapangan untuk perencanaan tersebut sudah dilakukan dengan baik walaupun belum sepenuhnya berjalan dengan lancar kondisi yang ada dilapangan, terlebih dari proses penyampaian pesan yang dilakukan dengan memberikan pemahaman dan penyampaian informasi secara efektif.

Saran bagi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung agar dapat mensosialisasikan kembali jika ada pembaharuan dari sistem E-RK agar dapat lebih dimengerti oleh PNS

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Tujuan, Rencana, Media, Pesan, Motivasi Kerja

ABSTRACT

THE COMMUNICATIONS STRATEGY HUMAN RESOURCES AGENCY EDUCATION AND TRAINING CITY BANDUNG IN SOCIALIZATION ELECTRONIC REMUNERATION THE PERFORMANCE OF (E-RK) IN MOTIVATE WORK AMONG CIVIL SERVANTS CITY HALL BANDUNG

By :

**Eva Putri kusumah
NIM. 41814165**

*This research under guidance,
Drs. Manap Solihat, M.Si*

Research Aims *In cases where socialization remuneration the performance of the goods profit of electronic (e-rk) in handing over the motivation of the creation was among all these civil; servants of his best work inside the porch pr vestibule of the city of Bandung. This research to answer the purpose to research which then of the research fousc toimproving civil society is this idea of the communications strategy object of which is seen of the plan, the purpose of a message and the media.*

The Methodology *that was used in this research was the qualitative method with an approach desriptive. The majority of informants interviewed this research as many as 5 a person. But as for the technique of data collection that have been unertaken by an author with to do the interview in depth from four to : observation, documentation, the literature study, and the tracing online data.*

The result of research *express its strongest direct opposition to the plan done in the same manner for the socialization of e-rk system was started in the end of 2016 month of August be used and at the same time to trial of the system was using by distributing an invitation to head of sub divison for common and the cost of salaries in all regional level work unit SKPD, the representatives of the field of and head of section for from because all of the employees. The purpose of from socialization because all of the employees have to understand and capable of operate the e-rk this is because to computes the result of the allowance of that which be accepted by officials. The message delivered in an informative manner is explained very detail and medium used pt pgn promised to supply turn on our laptops, infocus LG, laser pointers, x a banner and the mic.*

A conclusion *a communications strategy for plan, conducted by the BKPP in accordance with that had already been prepared in full, the delivery of a message do make and communicating information effectively but to his media e-rk system could not give the conformity sometime still happens some miss so as to be in cross check again. The civil servant work they are encouraged to perform his allowance more feedback.*

Research Advice *there should be the concept of an atmosphere or activities different if there is to be introduced program. Increase human resources in performance that the work may be divided by the other.*

Keywords : *The Communication Strategy, Socialization, Purpose, Plan, Media, a Messages, Work Motivation.*

Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi komunikasi semakin meningkat di era globalisasi yang didukung oleh pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kita harus bisa melek IT karena pekerjaan yang kita lakukan tidak akan terlepas dari teknologi. Saat ini perkembangannya sudah menjadi suatu kebutuhan tentunya untuk instansi atau lembaga yang bertujuan sebagai penunjang kinerja pegawai salah satunya untuk mengefektifkan waktu juga.

Kinerja yang optimal dari aparatur negara membutuhkan suatu sistem yang bisa digunakan oleh pegawai dari pemerintah. Seperti sistem program kerja yang dibuat oleh Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung atau BKPP. Program ini dibuat antara lain yaitu sebagai pengembangan kapasitas atau kompetensi percepatan administrasi kepegawaian dan peningkatan akurasi data pegawai.

Elektronik Remunerasi Kinerja merupakan sistem yang diciptakan oleh Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung dalam hal *Reward* dan *Punishment* berbasis web dan aplikasi yang sifatnya tertutup, Jadi tidak sembarang orang lain bisa mengakses sistem ini. Difungsikannya sistem ini juga untuk merubah paradigma masyarakat yang menuntut kinerja optimal dari aparatur negara, sehingga Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung membangun sistem Elektronik Remunerasi Kinerja (E-RK).

Remunerasi merupakan total kompensasi yang kita terima sebagai bentuk balas jasa atas apa yang telah kita lakukan dalam suatu instansi. Biasanya diberikan dalam bentuk uang yang disebut upah atau gaji. Tingkat atau besarnya remunerasi yang diperoleh biasanya didasarkan pada berbagai macam faktor seperti *skill* yang dimiliki oleh pegawai, resiko pekerjaan dan posisi pegawai.

Sistem internal yang lazim dipergunakan untuk membantu proses kinerja ini biasanya berupa laporan hasil kinerja sehari-hari yang dilakukan harus di input ke dalam sistem. Sistem ini merupakan *instrument* untuk menghitung kinerja pegawai yang selanjutnya ditunjukkan agar remunerasi yang diberikan bagi setiap pegawai sesuai dengan kinerja yang diberikan bagi pemerintah daerah, dengan

kata lain penghargaan yang diberikan berupa tambahan penghasilan bagi Pegawai Negeri Sipil yang bersangkutan diberikan secara proporsional.

Program ini di sosialisasikan oleh Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung, Awal disosialisasikannya bulan Agustus 2016 sudah mulai uji coba sistem ke lingkungan balai kota secara turun langsung ke lapangan dan ke semua dinas juga dilakukan sosialisasi, agar tidak ada satu pegawai pun yang tidak tahu. Karena jika hanya diberikan lewat perwakilan informasi itu bisa saja hilang. karena data kepegawaian itu setiap hari berubah, melainkan apakah seseorang itu naik pangkat, gaji dan sebagainya.

Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung merancang data ini senantiasa akurat, agar sesuai dengan visi misi BKPP, seluruh Pegawai Negeri Sipil yang ada di Kota Bandung bisa memiliki integritas yang baik. Untuk meningkatkan kompetensi tentunya BKPP melaksanakan diklat, diklat ini wajib diikuti oleh setiap Pegawai Negeri Sipil pada saat menduduki jabatan agar integritas dan kinerjanya sesuai dengan harapan serta mengenai kompetensi yaitu melalui diklat teknis fungsional *skill* seseorang melaksanakan tufoksinya.

Sosialisasi yang dilakukan oleh Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung ini tentunya memiliki segala aspek komunikasi didalamnya. Tentunya Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung menggunakan strategi komunikasi dengan maksud dan tujuan agar PNS dapat menerima pesan saat proses sosialisasi dilaksanakan dan mendapatkan respon yang positif. Pada hakikatnya, proses strategi komunikasi itu berhasil dan dapat terwujud akan meningkatkan rasa semangat kerja dalam diri PNS tersebut. Komunikasi sangat penting bagi mahluk sosial dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Karena manusia saling membutuhkan satu sama lain.

Dari sisi psikologisnya juga Pegawai Negeri Sipil termotivasi dan terpacu untuk berkinerja lebih karena mengejar target. Tetapi dalam mengejar target tersebut sudah jelas arah nya kemana, tidak semata-mata para Pegawai Negeri Sipil hanya menginput laporan hasil kerjanya ke sistem ini secara cuma-cuma melainkan mendapatkan *reward* yang luar biasa dari apa yang mereka bayangkan.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas peneliti membagi rumusan masalah dalam dua bagian yang terdiri dari Rumusan Masalah Makro dan Rumusan Masalah Mikro.

1. Rumusan Masalah Makro

Peneliti merumuskan pertanyaan makro dalam penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian Pendidikan Dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi Elektronik Remunerasi Kinerja (E-RK) Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung?”

2. Rumusan Masalah Mikro

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan pertanyaan mikro yang akan diteliti mengacu pada definisi dari strategi komunikasi yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana **Rencana** yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung?
2. Bagaimana **Tujuan** yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung?
3. Bagaimana **Pesan** yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung?
4. Bagaimana **Media** yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung?

Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud Penelitian

Maksud dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menjelaskan, tentang strategi komunikasi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung pada sosialisasi E-RK dalam memberikan motivasi kerja dikalangan PNS Balai Kota Bandung.

2. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Rencana yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.
2. Untuk Mengetahui Tujuan yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.
3. Untuk Mengetahui Pesan yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.
4. Untuk Mengetahui Media yang dilakukan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.

Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat berperan dalam mengembangkan Ilmu Komunikasi secara umum, khususnya Public Relations (Humas) dan secara khusus pengembangan tentang strategi komunikasi.

2. Kegunaan Praktis

1. Kegunaan Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti yakni, memberikan pengetahuan serta pengalaman bagi peneliti tentang media internal dan memberikan wawasan baru bagi peneliti. Serta mengenai strategi komunikasi khususnya dalam suatu bentuk pemberian pemahaman kepada komunikan akan apa yang menjadi tercapainya suatu tujuan dari komunikator yang diinginkan.

2. Kegunaan Bagi Akademi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan gambaran yang berguna sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara umum, dan mahasiswa ilmu komunikasi yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama secara khusus.

3. Kegunaan Bagi Lembaga yang di Teliti

Penelitian ini juga berguna sebagai bahan masukan, referensi, informasi serta bahan evaluasi bagi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung mengenai strategi komunikasi melalui kegiatan Sosialisasi Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung, khususnya evaluasi atau referensi tentang strategi komunikasi.

Tinjauan Penelitian Terdahulu

No	Uraian	Penelitian		
		Muhammad Ilham	Mochamad Rif'ad Hasibuan	Ferisa Mega Putri
1.	Asal Kampus	UNIKOM	UNIKOM	UNPAD
2.	Jenis atau Sumber	Skripsi	Skripsi	Skripsi
3.	Judul	Strategi Komunikasi Seksi Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota	Strategi Komunkasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan	Strategi Komunikasi Top Management dalam

		Bandung Dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit Aids (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi bagian Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit Aids pada Remaja melalui Penyuluhan Kesehatan di SMPN 2 Bandung)	Perempuan Melalui Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Kesehatan Berencana (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Melalui Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Kesehatan Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung)	Penyelarasan Budaya Perusahaan Pasca Merger dan Akuisisi.
4.	Metode Penelitian	Kualitatif	Kualitatif	Kualitatif
5.	Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini adalah strategi komunikasi seksi promosi kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung melalui penyuluhan kesehatan yang terbentuk melalui tahapan penentuan komunikator, penyusunan pesan, pemilihan media serta melihat umpan balik yang dihasilkan dan strategi komunikasi. Kegiatan tersebut terselenggara berkat kerjasama Dinas Kesehatan, KPA, Dinas Pendidikan, dan Fakultas Kedokteran Unpad yang terealisasi melalui program Hidup Sehat Bersama Sahabat (Hebat).	Hasil penelitian ini secara umum menunjukkan pengenalan khalayak dilihat dari segi usia serta jumlah anak yang melebihi dari pencanangan program KB atau lebih dari 2 serta yang menjadi target utamanya adalah masyarakat yang belum menggunakan KB, penyusunan pesan berupa informasi yang bersifat edukasi untuk memberikan suatu pemahaman kepada masyarakat, Menetapkan Metode Pelaksanaan berupa KIE (Komunikasi, Informasi, Edukasi), Media yang digunakan berupa media yang bersifat audio ataupun visual serta cetak, seperti adanya media radio, televisi, iklan, baliho,	Hasil penelitian ini adalah penyebab merger dan akuisisi adalah menyatukan kebutuhan masing-masing perusahaan. Strategi yang digunakan oleh CEO Setipe.com adalah strategi yang dibentuk oleh CEO sendiri, untuk penyesuaian diri dengan lingkungan baru, karyawan harus bisa beradaptasi sendiri.

			plang dan brosur-brosur.Saran untuk Badan Keluarga Berencana, realita yang ada tenaga dilapangan dirasa masih memiliki kekurangan dalam jumlah personil, hal itu dapat dibuktikan dengan terbatasnya TPD (Tenaga Penggerak Desa).	
6.	Perbedaan	<p>Penelitian Muhammad Ilham bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Seksi Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit Aids (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi bagian Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit Aids pada Remaja melalui Penyuluhan Kesehatan di SMPN 2 Bandung) sedangkan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi BKPP Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.</p>	<p>Penelitian Mochamad Rif'ad Hasibuan bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunkasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Melalui Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung) sedangkan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi BKPP Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.</p>	<p>Penelitian Ferisa Mega Putri bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Top Management dalam Penyelarasan Budaya Perusahaan Pasca Merger dan Akuisisi. sedangkan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi BKPP Kota Bandung Pada Sosialisasi E-RK Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.</p>

Sumber : Peneliti, 2018

Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi

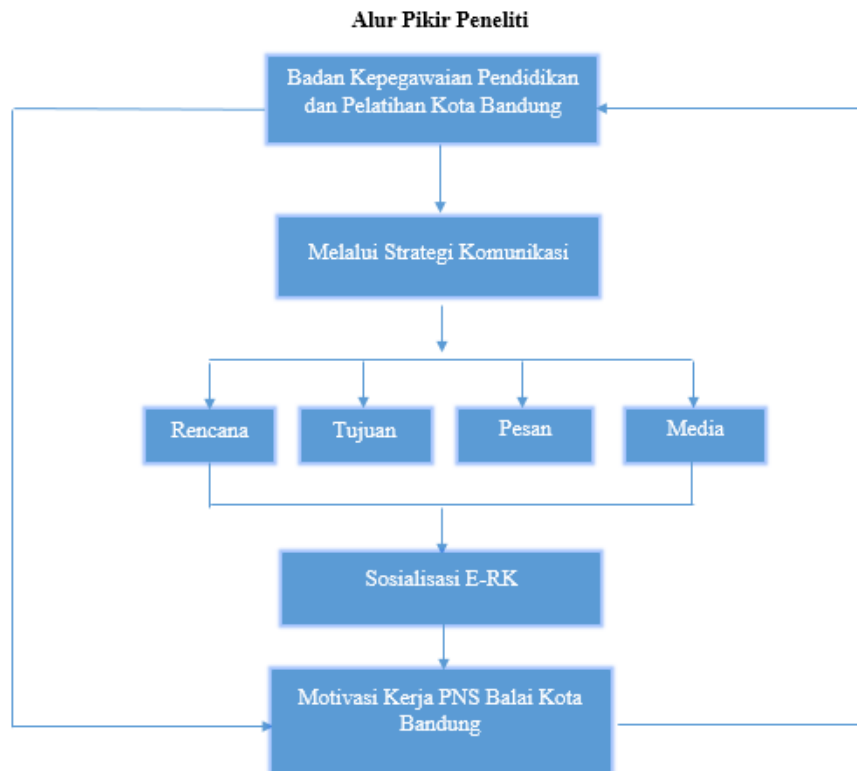
Menurut Onong Uchana Effendy (2015) strategi adalah:

“perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara teknis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi. Strategi komunikasi merupakan penentu berhasil tidaknya kegiatan komunikasi berupa pesan yang disampaikan melalui berbagai media dapat secara efektif diterima.” (Effendy, 2015:32).

Kerangka Pemikiran

Dalam kerangka pemikiran ini, peneliti akan membahas permasalahan yang diangkat oleh peneliti. Pembahasan tersebut akan dijelaskan dengan menggunakan konsep dan teori yang ada hubungannya untuk membantu menjawab masalah penelitian. Pada penelitian yang dilaksanakan ini, peneliti hanya mengambil satu fokus yang akan diteliti dan dianalisa yaitu tentang strategi komunikasi.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat bagaimana strategi komunikasi Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung pada sosialisasi sistem E-RK dalam meningkatkan motivasi kerja dikalangan PNS. Disini BKPP berperan penting dalam menyusun ataupun merancang kegiatan pendidikan dan pelatihan yang kreatif yang dapat memotivasi para PNS di Bandung dalam proses kinerjanya. BKPP dalam hal ini menggunakan SKP (Sasaran Kerja Pegawai) didalam sistemnya dengan merujuk ke PP46 2011 untuk menggunakan indikator-indikator penilaiannya.



Sumber : Peneliti, 2018

Desain Penelitian

Pada desain penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan studi deskriptif sebagai desain penelitiannya. Metode penelitian deskriptif ini dilakukan untuk menggambarkan proses atau peristiwa yang sedang berlaku pada saat ini di lapangan yang dijadikan objek penelitian, kemudian data atau informasinya di analisis sehingga diperoleh suatu pemecahan masalah bagi peneliti menggunakan metode deskriptif ini dikarenakan suatu perhatian pada informan.

Studi Lapangan

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya sehingga peneliti mendapatkan suatu informasi tambahan yang mendukung penelitian ini, Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti, yaitu :

a. Wawancara mendalam (*Indepth Interview*)

Untuk memperoleh data atau informasi yang akurat dan relevan, penelitian melakukan studi lapangan dengan teknik wawancara dari para narasumber.

Maka, dalam hal ini peneliti pun mengumpulkan data-data dengan salah satu caranya melalui wawancara secara mendalam dengan bidang kinerja E-RK Kota Bandung untuk mendapatkan informasi yang benar-benar relevan dari narasumber tersebut.

b. Observasi Non Partisipan

Observasi merupakan pengamatan yang dilakukan untuk memperoleh data yang nyata dan jelas mengenai kegiatan yang akan diteliti. Jenis observasi yang dilakukan peneliti adalah observasi tidak langsung, dimana peneliti hanya sewaktu-waktu saja meninjau penelitian.

a. Dokumentasi

Dengan teknik pengumpulan data dokumentasi ini, peneliti dapat memperoleh informasi bukan dari orang sebagai narasumber, tetapi mereka memperoleh informasi dari macam-macam sumber yang tertulis atau dari dokumen yang ada pada informan dalam bentuk peninggalan budaya, karya seni dan karya pikir. Teknik dokumentasi dalam penelitian kualitatif merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara.

Teknik Penentuan Informan

Dalam penelitian ini yang menjadi informan penelitian adalah orang-orang pilihan peneliti yang dianggap terbaik dalam memberikan informasi yang dibutuhkan kepada peneliti. Pengambilan informan dari penelitian ini berjumlah lima orang. Tiga diantaranya merupakan informan kunci yang diambil dari Kepala Sub Bidang Kinerja, Staff Analisis Kepegawaian dan Staff Pengadministrasi Kinerja sebagai admin serta dua lainnya terdiri dari pegawai yang menggunakan sistem E-RK sebagai pengguna (*User*).

Informan Kunci

No	Nama	NIP	Jabatan
1.	Amires Pahala, S.E	197903082011011001	Kepala Sub Bidang Kinerja
2.	Lia Sofi Amalia, SE	198001102005012021	Staff Analis Kepegawaian
3.	Wulan Haryati, SE	197507152007012015	Staff Pengadministrasi Kinerja

Sumber : Data Peneliti, 2018

Namun di balik proses penelitian dan informasi terdapat juga informan pendukung sebagai menambah informasi dan menjadikan informasi lengkap. Berikut adalah data Informan Pendukung :

Informan Pendukung

No	Nama	NIP	Jabatan
2.	Nisa Nur Azmi S.Kom	199104012015032002	Staff Analis Pengembangan Sistem Informasi
3.	Pradia Fajar R, S.STP	199110232015071001	Staff Analis Perencanaan SDM

Sumber : Data Peneliti, 2018

Dengan pertimbangan peneliti memilih informan tersebut yaitu tentunya akan membantu banyak peneliti guna memenuhi kebutuhan data atau wawancara yang dibutuhkan selama penelitian.

Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi beberapa pengujian. Dalam penelitian yaitu triangulasi data, diskusi dengan teman sejawat dan membercheck.

1. Triangulasi

Peneliti melakukan wawancara dengan para informan dengan sumber yang berbeda-beda dan waktu serta tempat yang berbeda juga, sehingga peneliti mendapatkan informasi yang akurat tentang Sosialisasi E-RK ini dengan

jelas karna setelah dilakukan wawancara kepada informn kunci dan diperkuat oleh informan pendukung, maka peneliti dapat menemukan hasil atau fakta dilapangan dengan jelas.

2. Diskusi dengan teman sejawat

Dalam teknik ini, peneliti melakukan diskusi dengan beberapa rekan-rekan sejawat atau se-profesi mengenai penelitian yang peneliti lakukan.

3. Membercheck

Teknik membercheck ini dilakukan peneliti dimana setelah peneliti melakukan wawancara dengan ke lima informanyang peneliti ambil. Kemudian hasil dari wawancara tersebut peneliti melakukan transkrip di lembar yang sudah peneliti melakukan transkrip wawancara tersebut diperlihatkan oleh peneliti kepada informan tersebut.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini memiliki lokasi yang menjadi lokasi penelitian dari peneliti serta waktu berlangsungnya penelitian ini, adapun lokasi dan waktunya sebagai berikut:

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung yang beralamat di Jl. Wastukencana No. 2 Bandung, Telp : 022-4206190 Fax: 022-4206190

2. Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan dalam penelitian ini kurang lebih selama 6 bulan, yaitu mulai dari bulan Februari 2018 sampai dengan bulan Juli 2018.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Setelah menjabarkan hal-hal yang melatarbelakangi penelitian, teori-teori yang telah mengukuhkan penelitian, dan metode penelitian yang digunakan, maka pada bab ini dipaparkan mengenai hasil dari penelitian. Hasil penelitian akan dijabarkan berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Pembahasan dalam bab ini didapat melalui hasil pengumpulan data melalui dokumentasi, observasi, wawancara terhadap informan yang dibutuhkan dalam penelitian, serta

diskusi yang terfokuskan terhadap masalah yang diteliti. Pada bab hasil penelitian dan pembahasan ini, akan menguraikan berbagai hal mengenai hasil wawancara pada bulan Maret 2018 - Agustus 2018 yang dilakukan di Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung yang terkait dengan Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi Elektronik Remunerasi Kinerja Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung.

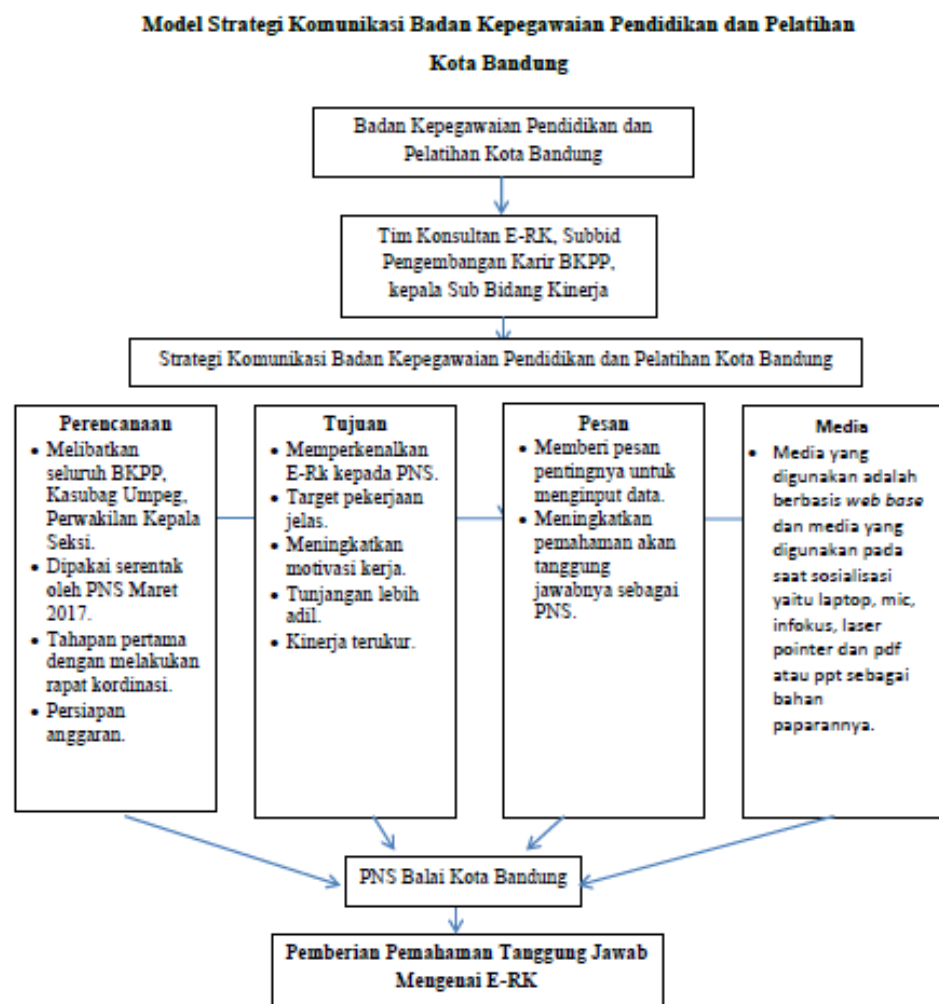
Untuk tahap analisis yang dilakukan oleh peneliti adalah membuat daftar pertanyaan untuk wawancara, pengumpulan data, dan melakukan analisis data yang dilakukan sendiri oleh peneliti. Untuk dapat mengetahui Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi Elektronik Remunerasi Kinerja (E-RK) Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung. Pertama, menyusun daftar untuk pertanyaan wawancara berdasarkan fokus penelitian mengenai **Rencana** sosialisasi E-RK, **Tujuan** sosialisasi E-RK, **Pesan** yang disampaikan dari sosialisasi E-RK, penggunaan **Media**. Wawancara yang dilakukan oleh peneliti dilakukan dengan cara bertahap dalam rentang pada bulan Maret 2018 - Agustus 2018. Hasil penelitian ini diperoleh dengan teknik wawancara yang mendalam dengan narasumber sebagai bentuk pencarian data dan observasi Non Partisipan dilapangan yang kemudian peneliti analisis, berikut merupakan tabel jadwal wawancara yang dilakukan oleh peneliti:

Jadwal Wawancara

Nama Informan	Tanggal Wawancara	Tempat Wawancara
Amires Pahala, S.E	9 Juli 2018	Kantor BKPP Kota Bandung
Lia Sofi Amalia, SE	24 Juli 2018	Kantor BKPP Kota Bandung
Wulan Haryati, SE	24 Juli 2018	Kantor BKPP Kota Bandung
Nisa Nur Azmi, S.Kom	24 Juli 2018	Kantor BKPP Kota Bandung
Pradia Fajar R, S.STP	24 Juli 2018	Kantor BKPP Kota Bandung

Sumber: Peneliti 2018

Analisis ini sendiri terfokus kepada Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian Pendidikan Dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi Elektronik Remunerasi Kinerja (E-RK) Dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS Balai Kota Bandung, dikaitkan dengan beberapa unsur rumusan masalah. Tahap analisis yang digunakan adalah teknik pengumpulan data, dimana terdapat dua teknik pengumpulan data yaitu studi lapangan dan studi pustaka.



Sumber : Peneliti, 2018

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada Badan Kepegawaian Pendidikan Dan Pelatihan Kota Bandung, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengenai rencana Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung, melakukan sosialisasi pada bulan Agustus 2016 mengundang Ketua Sub Bagian Umum dan Kepegawaian, Perwakilan Bidang dan Perwakilan Kepala Seksi, Antar Sub Bidang dilingkungan BKPP.
2. Mengenai Tujuan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung, memberikan pemahaman dan informasi mengenai sistem E-RK kepada semua PNS Pemerintah Kota Bandung terkait sistem yang dapat mengukur hasil kinerja setiap pegawai, target pekerjaan yang jelas, meningkatkan motivasi kerja dan tunjangan lebih adil.
3. Mengenai pesan yang disampaikan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung, pada sosialisasi E-RK dikemas secara informatif dijelaskan dengan detail sehingga PNS mengerti.
4. Mengenai Media yang digunakan Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung, media yang digunakan yaitu laptop, infokus, mic, laser pointer, dan x banner.

Strategi komunikasi di Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung yang peneliti lihat dilapangan untuk perencanaan tersebut yang dilakukan oleh BKPP sudah dilakukan dengan baik walaupun belum sepenuhnya berjalan dengan lancar kondisi yang ada dilapangan, Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung memiliki tahapan rencana, tujuan, pesan dan media yang baik dalam pembentukan Strategi Komunikasi, terlebih dari proses penyampaian pesan yang dilakukan dengan memberikan pemahaman dan penyampaian informasi secara efektif.

Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat yang berkaitan dengan penelitian

ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

Saran Untuk Badan Kepegawaian Pendidikan Dan Pelatihan Kota Bandung

Adapun pada bab penutup, peneliti menyarankan sesuai dengan hasil dilapangan skripsi ini.

1. Sosialisasi sebaiknya dilakukan lagi ketika ada pembaharuan atau *pengupdatean* sistem E-RK agar bisa tersampaikan secara jelas.
2. Perlu adanya sosialisasi dengan konsep suasana atau kegiatan yang berbeda dari biasanya jika ada program baru yang akan diperkenalkan kepada PNS supaya yang mengikuti sosialisasi tidak merasa bosan.
3. Sebaiknya kenyamanan lingkungan kerja seperti ruangan kerja harus lebih diutamakan, agar pekerjaan yang dilakukan akan lebih efektif.
4. Menambah sumber daya manusia di bidang kinerja agar pekerjaan dapat dibagi dengan staff yang lainnya.

Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
2. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian saat mengerjakan skripsi baik dari kelengkapan data harus diperoleh dari apa yang akan diteliti untuk banyak lagi persiapan agar penelitiannya berjalan dengan lancar.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi ilmu komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- _____. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Gomes, Faustino Cardoso. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana
- Hartini Sri, Tedi Sudrajat, Setiajeng Kadarsih, 2008. *Hukum Kepegawaian Di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika
- Kadarisman. 2012. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Mulyana, Deddy. Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Pace, Wayne R. dan Don F. Faules. 2002. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014 *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada : Rajawali Pers
- Satori, Komariah Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Setiadi, Elly M. Dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana Preneda Media Group
- Subagyo, P Joko . 2011. *Metode Penelitian : Dalam Teori & Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumber Karya Ilmiah

- Ilham, Muhammad. 2014. Strategi Komunikasi Seksi Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit Aids. Bandung: Skripsi, Fakultas Sosial Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Diperolehdari:<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-tmuhammad-34879> (Diakses 30/03/2018 pukul : 13.39)

- Putri, Ferisa Mega. 2015. Strategi Komunikasi Top Management dalam Penyelarasan Budaya Perusahaan Pasca Merger dan Akuisisi. Bandung: Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran

Diperolehdari:<http://library.fikom.unpad.ac.id/digilib/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunpadfikom-gdl-ferisamega-10800> (Diakses 5/04/2018 pukul : 21.39)

Rif'ad, Mochamad. 2012. Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan. Bandung: Skripsi, Fakultas Sosial Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Diperolehdari:<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-mochamadri-35894> (Diakses 30/03/2018 pukul : 14.25)

Internet Searching

<https://jabartoday.com/politik/2017/03/03/1426/27108/e-rk-penghasilan-tambahan-bagi-sandaran-pns> (diakses 30/03/2018 pukul : 16.39)

<https://kinerja1.bandung.go.id/> (diakses 30/03/2018 pukul : 6.41)

bkd.bandung.go.id (diakses 20/04/2018 pukul : 13.00)

JDIH.Bandung.go.id (diakses 9/04/2018 pukul : 14.00)

<https://pengertianmenurutparaahli.org/pengertian-remunerasi-menurut-para-ahli/> (diakses 17/05/2018 pukul : 23.36)

https://www.kompasiana.com/raudaaspalbuton/resensi-buku-sosiologi-konsep-dan-teori_5535a61a6ea8347914da42e7 (diakses 17/05/2018 pukul : 22.00)

<https://portal.bandung.go.id/posts/2017/03/02/DAYz/bandung-menjawab-bkpp> (diakses 20/05/2018 pukul 23.58)

<https://www.ilmudasar.com/2017/05/Pengertian-Tujuan-Tahap-Media-Pola-dan-Jenis-Sosialisasi-adalah.html?m=1> (diakses 21/05/2018 pukul 11.30)

<https://portal.bandung.go.id/lambang-dan-bendera> (diakses 17/07/2018)

<http://elib.unikom.ac.id/index.php> (diakses 17/07/2018)

Sumber lain

Arsip Bidang Kinerja Bahan Paparan Sosialisasi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung

