

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: PT Armico.
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Cangara, Hafied. 2003. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____, 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi (edisi revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____, 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- LPPi dan Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Masdar, Asmorowati, dan Irianto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi Untuk Pelayanan Publik*. Surabaya: Erlangga University Press
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasution, Arman Hakim dan Kartajaya, Hermawan. 2018. *INOVASI*. Yogyakarta: CV. Andi
- Raharjo, Tri Weda, dan Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM*. Surabaya: CV Jakad

- Rismawaty, Surya, dan Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Pawit M, Yusuf. 2010. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Surya, Desayu Eka, Dkk. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: Fisip Unikom.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran (Edisi 1)*. Yogyakarta: CV. Andi.

Karya Ilmiah

- Hidayat, Muhamad Ramdan. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung Melalui Website Sipp.Disyanjak.Bandung.go.id*. Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
- Damayanti, Devi. 2018. *Strategi Branding Klinik Koperasi dan Industri Mikro (KUM) Melalui Kelompok Arisan di Dinas Koperasi dan Industri Mikro Kabupaten Sidoarjo*. Surabaya: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Setiawan, Bayu. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Bawang Goreng Kriuk (BARKER) dalam Meningkatkan Penjualan*. Yogyakarta: Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
- Singararimbun, Kartika. 2016. *Hubungan Kualitas Layanan dengan Sikap Pasien Terhadap Puskesmas Puter Bandung*. Bandung: Universitas Padjajaran.

Jurnal Ilmiah:

Wahidah, Resti. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan IKM dalam Melakukan Pembinaan Industri Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Kepulauan Meranti*. Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politi, Universitas Riau, Vol. 5 No.1 April 2018.

Suharyanto. *Implementasi Fungsi Pelayanan Publik dalam Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP)*. Semarang: Fakultas Hukum, Univerisitas Diponegoro, Vol.2, No. 1 Maret 2019.

Internet Searching:

[1] Produk UMKM Kabupaten Bandung Go Internasional

<https://www.elshinta.com/news/189651/2019/10/09/bupati-2020-produk-umkm-kabupaten-bandung-go-internasional>

(Tanggal akses 20 Maret 2020 pukul 20.13 WIB)

[2] Persentase Penduduk Miskin Provinsi Jawa Barat

<https://jabar.bps.go.id/> (Tanggal akses 22 Maret 2020 pukul 01.15 WIB)

[3] UMKM Lebih Penting dibandingkan Perusahaan Besar

<https://money.kompas.com/read/2019/08/29/174500626/meski-tak-beken-rupanya-peran-umkm-lebih-penting-dibandingkan-perusahaan-besar>

(Tanggal Akses 23 April 2020 pukul 02.07 WIB)

[4] RI Jauh Tertinggal di Indeks Inovasi Global 2019

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190725131051-4-87538/duh-ri-jauh-tertinggal-di-indeks-inovasi-global-2019> (Tanggal akses 24 Maret 2020 pukul 01.13 WIB)

[5] Membuat Label Makanan

<https://bisnisukm.com/hal-apa-saja-yang-perlu-dicantumkan-saat-membuat-label-makanan.html> (Tanggal akses 02 Agustus 2020 pukul 18.17 WIB)

[6] Tren Industri Kemasan di Tahun 2020.

<https://www.myedisi.com/printmedia/3916/11489/tren-industri-kemasan-di-tahun-2020> (Tanggal akses 04 Agustus 2020 pukul 21.43 WIB)