

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridho-Nya peneliti diberikan kekuatan, nikmat, karunia yang tiada hentinya selama mengerjakan Skripsi dengan judul

“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KENALSAPA.COM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*” (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Kenalsapa.com Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kota Bandung)”.

Peneliti ucapkan terimakasih kepada Moch. Agus Julianto dan Iceu Mutiarawati , yang selama ini telah menjadi orangtua yang terbaik yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat, motivasi penuh, selalu memberikan doa dan dukungan moril maupun materil bagi peneliti mulai dari kecil hingga saat ini.

Penelitian skripsi ini selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Yang Terhormat:

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah mengizinkan Peneliti mengikuti Skripsi.

2. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan peneliti segala hal baik pengetahuan maupun membantu memproses perwalian dengan baik.
3. **Yth. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom** selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama perkuliahan.
4. **Yth. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si** selaku Dosen Wali dan juga Dosen Pembimbing Skripsi yang telah senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan serta memberikan arahan peneliti melaksanakan Skripsi.
5. **Yth. Staf Dosen Ilmu Komunikasi** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dan pengalaman kepada peneliti selama perkuliahan.
6. **Yth. Astri Ikawati A.Md.Kom** selaku Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan Laporan Skripsi.
7. **Yth. Ratna Widiastuti, A.Md** selaku Sekretariat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan Laporan skripsi.

8. **Yth. Iwan Aloy, A.Md** selaku CEO PT Kenal Sapa Indonesia yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian disana dan sekaligus magang selama 2 bulan.
9. **Yth. Tessa Yosafet Santoso, S.T.** selaku *Chief Divisi Marketing Communication* PT Kenal Sapa Indonesia yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian disana dan sekaligus magang selama 2 bulan. Lalu memberikan arahan dan memudahkan peneliti dalam melaksanakan penelitian.
10. **Yth. Chriscienta Bianka, S.H** selaku *Staff Divisi Marketing Communication* yang telah menemani peneliti dan menjadi partner kerja peneliti selama magang disana.
11. **Yth. Oki Octavian, S.Ikom** selaku *Staff Divisi Marketing Communication* yang telah menemani peneliti dan menjadi partner kerja peneliti selama magang di sana.
12. **Yth. Ibu Titin , Mas Andri dan Kak Fauzi** selaku member Kenalsapa.com yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan wawancara dan menjadi informan pendukung.
13. **Teman-teman angkatan 2015 dan 2016**, serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti.
14. **Semua pihak** yang telah membantu sebelum dan selama mengerjakan Laporan Skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini, maka penulis

mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan laporan ini. Semoga hasil laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, umumnya bagi mahasiswa/i komunikasi khususnya konsentrasi Humas.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2020

Nabella Chika Octavia
41815243