

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus W, Soehadi. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Rajawali, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti, 2004, *Riset Pemasaran. Cetakan Kelima*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Prasetyo, J. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Perss, Medan
- Solihat, Manap. Melly Maulin P dan Olih Solihin, 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif (cetakan kesepuluh)*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. 2005. Pemasaran Jasa. Malang : Bayumedia.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset

Vardiansyah, Dani. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Internet :

<https://qwords.com/blog/pengertian-e-commerce/> Diakses pada 2 Maret 2020
pukul 09.28

<http://komunikasipemasaran7.blogspot.com/2016/01/pentingnya-komunikasi-pemasaran.html> Diakses pada 4 Maret 2020 pukul 10.01

<https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-Indonesia> Diakses pada 4 Maret 2020 pukul 10.22

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/5068/> Diakses pada 5 Maret 2020 pukul
12.16

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-adeherdimn-39444&q=strategi%20komunikasi%20pemasaran> Diakses
pada 6 Maret 2020 pukul 20.23

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/139820/strategi-komunikasi-pemasaran-melalui-media-sosial-instagram-dalam-meningkatkan-brand-awareness-mcduren-streetfood.html> Diakses pada 6 Maret 2020 pukul
23.26

<http://eprints.upnyk.ac.id/16685/> Diakses pada 7 Maret 2020 pukul 17.16

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun> Diakses pada 7 Maret 2020 pukul 19.11

Artikel dalam Jurnal :

Kusniadji, Suherman 2016. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods”, dalam Jurnal Komunikasi Vol 8, No.1, Juli 2016, Hal 83-98

Tugas akhir, Laporan penelitian, skripsi dan desertasi :

Agustin, Dinda Cindi. 2019. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Morisdiak”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Fitriani, Kun Thalisa. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai ‘Sittichai’ Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Herdi, Ade. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Fast Forward Record Bandung”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Nurmalitasari, Novina Dwi. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Meduren Streetfood”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Universitas Telkom.

Wawancara :

Ayunindita, Chriscenthia Bianka . 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 13 Mei 2020. Selaku *Chief Internal Ambassador* dan *staff Marketing Communication*. Kantor Kenalsapa.com

Hakim, Muhammad Fauzi Abdul. 2020. “Kenalsapa.com”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 23 Juni 2020. Selaku *Member Freelancer* Kenalsapa.com. Via Aplikasi Whatsapp

Octavian, Oki. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 19 Mei 2020. Selaku *Staff Marketing Communication* dan *Creative*, Kantor Kenalsapa.com

Ruslan, Titin Rodiah. 2020. “Kenalsapa.com”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 23 Juni 2020. Pemilik *Home* dan *Industrial Herbal* dan *Kuliner* selaku *Member UMKM* Kenalsapa.com. Via Aplikasi Whatsapp

- Sugianto, Arief. 2020. "Kenalsapa.com". *Hasil Wawancara Pribadi*: 23 Juni 2020.
Pemilik Ahen *Sugar* selaku Member UMKM Kenalsapa.com. Via
Aplikasi Whatsapp
- Yosafet, Tessa. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran". Hasil Wawancara
Pribadi: 15 Mei 2020. Selaku *Chief Marketing Communication*. Kantor
Kenalsapa.com

Sumber Lainnya :

Company Profile Kenalsapa.com Bandung tahun 2019 dan 2020