

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KENALSAPA.COM
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran
Kenalsapa.com Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh:

NABELLA CHIKA OCTAVIA

NIM. 41815243



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**