

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KENALSAPA.COM  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI KOTA  
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran  
Kenalsapa.com Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata (S-1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

**Oleh:**

**NABELLA CHIKA OCTAVIA**

**NIM. 41815243**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**