

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	14
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.1.2 Pengertian Komunikasi	23
2.1.2.1 Fungsi Komunikasi	32
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	35
2.1.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi	37
2.1.2.4 Proses Komunikasi	39
2.1.3 Tinjauan Pola Komunikasi	42

2.1.4 Tinjauan Komunikasi Organisasi	47
2.1.4.1 Penggolongan Komunikasi Organisasi	49
2.1.4.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	54
2.1.5 Tinjauan Komunitas	57
2.1.6 Tinjauan Kreatifitas	60
2.2 Kerangka Pemikiran	62

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	69
3.2 Informan Penelitian	71
3.3 Teknik Pengumpulan Data	73
3.3.1 Studi Pustaka	73
3.3.2 Studi Lapangan	75
3.4 Uji Keabsahan Data	77
3.5 Teknik Analisa Data	79
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	82
3.6.1 Lokasi Penelitian	82
3.6.2 Waktu Penelitian	82

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	88
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	93
4.1.2.1 Informan Kunci	93
4.1.2.2 Informan Pendukung	96
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	98
4.1.3.1 Proses Komunikasi Tour Leader	98
4.1.3.1.1 Komunikasi Primer	99
4.1.3.1.2 Komunikasi Sekunder	101

4.1.3.2 Hambatan Komunikasi Tour Leader	103
4.1.3.2.1 Hambatan Teknis	105
4.1.3.2.2 Hambatan Psikologis	107
4.1.3.2.3 Hambatan Semantik	109
4.2 Pembahasan.....	110
4.2.1 Proses Komunikasi	112
4.2.2 Hambatan Komunikasi	116
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	124
5.2.1 Saran Bagi Perkumpulan Tour Leader Bandung	124
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	182