

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1.1 Skripsi Claudita Sastris Paskanonka, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jawa Timur, Surabaya, 2010.....	13

2.1.1.2 Skripsi R.Novayana Kharisma, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jawa Timur, Surabaya, 2011 .....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	15
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	16
2.1.2.2 Sifat Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Komunikasi Verbal .....	19
2.1.2.4 Komunikasi Non Verbal.....	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	21
2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	23
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Film .....	27
2.1.4.1 Sejarah Film .....	28
2.1.4.2 Jenis-Jenis Film.....	29
2.1.4.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	31
2.1.5 Tinjauan Semiotika.....	33
2.1.6 Tinjauan tentang Representasi.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran .....	38
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Desain Penelitian .....	44
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.2.1 Studi Pustaka .....	59
3.3 Uji Keabsahan Data .....	59

3.4 Teknik Analisa Data .....	60
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	62
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	62
3.5.2 Waktu Penelitian.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	63
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian.....	63
4.2 Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Bagi Akademis .....	83
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Proses Representasi Fiske .....	46
Tabel 4. 1 Analisis Scene 1 .....	67
Tabel 4. 2 Analisis <i>Scene</i> 2 .....	71
Tabel 4. 3 Analisis <i>Scene</i> 3 .....	75
Tabel 4. 4 Analisis Scene 4 .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kode – Kode Televisi John Fiske (Fiske, 1987: 5) .....	36
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran Analisis Semiotika “Representasi Urgensi Mental Dalam Film Joker” .....	43
Gambar 3. 1	The Codes Of Television John Fiske.....	48
Gambar 4. 1	Arthur Fleck Dipukuli Segerombol Pemuda Saat Sedang Bekerja (Menit 03:00 ).....	66
Gambar 4. 2	Arthur Fleck Menembak 3 Orang Pria Di Dalam Kereta ( Menit 32:33).....	70
Gambar 4. 3	Arthur Fleck Membunuh Ibunya ( Menit 1:21:20 ).....	74
Gambar 4. 4	Arthur Menusuk Temannya Menggunakan Gunting ( Menit 1:27:50 ).....	77