

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Efektivitas menurut Mc.Leod adalah kesesuaian informasi dengan kebutuhan pemakai dalam mendukung bisnis, termasuk didalamnya informasi tersebut harus disajikan dalam waktu Penggunaan yang tepat format yang tepat sehingga dapat dipahami, konsisten dengan format sebelumnya, isinya sesuai dengan kebutuhan dan ketentuan (Mc.Leod:2008:47). Efektivitas dalam menyampaikan sebuah informasi yang efektif dalam suatu organisasi atau kelompok yang memiliki teknologi informasi untuk dijadikan sebagai medium komunikasi di organisasi tersebut, dengan menggunakan teknologi informasi di sebuah organisasi suatu proses komunikasi dalam memberikan informasi.

Portal berita *online* merupakan media yang menggunakan internet, sepiantas masyarakat akan berpikir bahwa portal berita *online* merupakan media elektronik, tetapi para pakar memisahkannya dalam kelompok tersendiri. Alasannya adalah karena portal berita *online* menggunakan gabungan dari proses media cetak dengan menulis informasi yang disalurkan melalui sarana elektronik. Berdasarkan definisi oleh *The Federal Networking Council* di Amerika Serikat, portal berita *online* lebih mengacu pada sistem informasi global yang secara logis terhubung oleh suatu area (Lister, 2003:28).

Definisi lain dari portal berita *online* menyatakan bahwa, Portal berita *online* atau media *online* didefinisikan sebagai jaringan luas komputer, yang dengan perizinan dapat saling berkoneksi antara satu dengan yang lainnya untuk menyebarluaskan dan membagikan *digital files* serta memperpendek jarak antar negara (Perebinisoff, 2005:63). Salah satu portal berita *online* adalah Berita Cilegon *Online* (BCO) merupakan portal berita *online* lokal yang berada di kota Cilegon. BCO berdiri pada tahun 2012 yang bermaksud memberikan informasi kepada masyarakat kota Cilegon untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Karena dirasa media massa cetak sudah tidak efektif untuk dipergunakan sebagai media pemberitaan mengingat perkembangan teknologi yang semakin canggih.

Pada Era digital saat ini masyarakat menggunakan internet sebagai sarana pertukaran informasi dan berkomunikasi, khususnya mahasiswa yang menggunakan internet sebagai sarana mencari informasi mengenai perkembangan baik itu ekonomi maupun perkembangan politik. Internet memiliki banyak peran di dalam masyarakat seperti sekarang, salah satunya adalah sebagai wadah yang begitu luas untuk masyarakat guna membagikan atau mendapatkan informasi. Saat ini internet seolah sudah menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat (Fathiyyah & Rina, 2019:98-118).

Kehadiran internet telah membawa revolusi pada cara manusia melakukan komunikasi. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi sebagai

sarana komunikasi memungkinkan setiap orang berkomunikasi dengan pihak lain yang terhubung dengan internet walaupun lokasi tempat tinggal mereka berjauhan. Tak terkecuali di Indonesia, pentingnya penggunaan internet juga makin disadari oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Menurut artikel yang diterbitkan oleh katadata.co.id menjelaskan bahwa terbukti menurut survei APJII, pada 2018 terdapat 171,17 juta jiwa di Indonesia yang memakai internet. Angkanya naik 10,12% dibandingkan tahun sebelumnya. Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) menyebut penetrasi pengguna internet di Indonesia mencapai 64,8% di tahun 2018.

Kemudahan dalam mengakses informasi tidak selalu berdampak baik bagi masyarakat yang menggunakan internet sebagai sarana mencari informasi, banyak dari informasi tersebut yang kebenarannya belum jelas. Dibutuhkan kesadaran bagi pengguna internet itu sendiri untuk lebih *aware* atau sadar diri terhadap media-media yang memberikan berita yang kebenarannya belum jelas dan dapat disimpulkan juga sebagai literasi media.

Menurut Potter dalam bukunya menjelaskan literasi media adalah mendefinisikan literasi media sebagai satu perangkat perspektif dimana kita secara aktif memberdayakan diri kita sendiri dalam menafsirkan pesan-pesan yang kita terima dan bagaimana cara mengantisipasinya (James W Potter, 2005:3-4).

Literasi media digunakan untuk menyaring informasi yang didapatkan melalui media internet karena di internet banyak sekali informasi-informasi yang kebenarannya belum jelas atau bahkan tidak valid.

Perkembangan media massa saat ini merupakan kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dalam mendukung berbagai aktifitas masyarakat. Media massa seperti halnya pesan lisan dan isyarat sudah menjadi bagian tak terpisahkan dari komunikasi manusia. Seperti yang dijelaskan oleh Rivers dalam bukunya yaitu ;

Pada hakikatnya media adalah perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia untuk mengembangkan struktur sosialnya. (Rivers, 2004:27).

Kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dimanfaatkan oleh media masa dalam perannya untuk menyampaikan informasi, edukasi, opini dan ilmu pengetahuan kepada para pembacanya. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut, media massa umumnya menyampaikan informasi yang cepat, hangat, dan orisinal.

Penyebaran informasi kepada mahasiswa telah terbantu oleh perkembangan teknologi pada era digital saat ini, sehingga informasi dapat berpindah dengan cepat, karena munculnya media komunikasi yang baru yaitu internet. Portal berita *online* atau media *online* sangat erat kaitannya dengan internet, karena

internet merupakan induk utama dari tersebarnya informasi-informasi berbasis *online* tersebut.

Dennis McQuail menjelaskan dalam *Mass Communication Theory* mendefinisikan internet sebagai berikut ;

Internet merupakan sebuah media dengan segala karakteristiknya. Internet tidak dimiliki, dikendalikan, atau dikelola oleh sebuah badan tunggal tetapi merupakan sebuah jaringan komputer yang terhubung secara internasional dan beroperasi berdasarkan protokol yang disepakati bersama. Sejumlah organisasi atau *provider* dan badan telekomunikasi berperan dalam operasi internet. (Dennis McQuail, 2009:28-29).

Karena perkembangan teknologi yang semakin canggih dan pertukaran informasi yang semakin cepat di kalangan mahasiswa menjadi alasan peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai efektivitas penggunaan portal berita *online* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa kota Cilegon.

Apakah melalui portal berita *online* mahasiswa dapat terpenuhi kebutuhan informasi yang mereka butuhkan untuk menunjang kehidupan mereka atau tidak. Kemudian alasan mereka menggunakan portal berita *online* untuk memenuhi kebutuhan informasi dan tidak menggunakan lagi media cetak seperti yang dulu.

1.2. Rumusan Masalah

1.2.1. Pertanyaan Makro

Dari uraian-uraian diatas, yang telah dikemukakan dalam latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut : “Bagaimana Efektivitas portal berita *Online* oleh Berita Cilegon *Online* dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi mahasiswa di Kota Cilegon?”

1.2.2. Pertanyaan Mikro

Berdasarkan dari latar belakang diatas peneliti mengambil rumusan masalah mikro sebagai berikut:

1. Bagaimana **Isi Informasi** portal berita *Online* oleh Berita Cilegon *Online* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi mahasiswa di Kota Cilegon?
2. Bagaimana **Ketepatan Waktu** portal berita *Online* oleh Berita Cilegon *Online* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi mahasiswa di Kota Cilegon?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana “Efektivitas portal berita *Online* oleh Berita Cilegon *Online* dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi mahasiswa di Kota Cilegon”

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Untuk mengetahui bagaimana **Isi Informasi** portal berita *Online* oleh Berita Cilegon *Online* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi mahasiswa di Kota Cilegon
2. Untuk mengetahui bagaimana **Ketepatan Waktu** portal berita *Online* oleh Berita Cilegon *Online* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi mahasiswa di Kota Cilegon.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Teoritis

Kegunaan secara teoritis dari penelitian yang dilaksanakan, penelitian ini diharapkan menjadi dapat memberikan manfaat untuk dijadikan sebagai praktik bagi perkembangan ilmu komunikasi khususnya kajian mengenai efektivitas portal berita *Online*.

1.4.2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan dijadikan literatur dalam mendukung materi-materi perkuliahan bagi Universitas, Program Studi, dan mahasiswa-mahasiswi Ilmu Komunikasi, khususnya bidang kajian efektivitas portal berita *Online* untuk melakukan penelitian selanjutnya.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengetahuan yang baru untuk menambah wawasan peneliti dalam bidang Ilmu Komunikasi dan wawasan bagi Peneliti mengenai efektivitas portal berita *Online* sebagai aplikasi ilmu yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, khususnya pada peneliti dimasa yang akan datang.

c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat yang ingin mencari informasi dan menambah pengetahuan tentang Efektivitas penggunaan portal berita *Online* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

