

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2.1. Pertanyaan Makro	6
1.2.2. Pertanyaan Mikro	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Maksud Penelitian.....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.1.3. Tinjauan Tentang Konteks Komunikasi.....	19
2.1.4. Tinjauan Tentang Portal Berita <i>Online</i>	25

2.1.5. Tinjauan Tentang New Media.....	26
2.1.6. Tinjauan Tentang Efektivitas	27
2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Metode Penelitian	36
3.2. Informan Penelitian	37
3.2.1. Informan Kunci	38
3.2.2. Informan Pendukung.....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Studi Pustaka.....	40
3.3.2. Studi Lapangan.....	42
3.4. Uji Keabsahan Data	45
3.5. Teknik Analisa Data.....	47
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	50
3.6.2. Waktu Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Hasil Penelitian.....	52
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	53
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	54
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	59
4.2. Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	94
5.2.1. Saran Untuk Berita Cilegon <i>Online</i>	94
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	118

