

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M. (2007). *Effective Public Relations* (Edisi semb). Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan* (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, O. (1994). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lister, M., & Jon, D. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- McLeod, J. R., & Schell, G. P. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta:

Salemba Empat.

McQuail, D. (2009). *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication.

Moekijat. (1993). *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.

Pace, W., & Mulyana, D. (2000). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Rosdakarya.

Perebinossoff, P. (2005). *rogramming for TV, Radio & The Internet* (Second edi). New York: Paperback.

Potter, J. (2011). *Media Literacy* (kelima). Washington DC: Sage Publication.

Rakhmat, J. (1991). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rismawaty, dkk. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*.Rekayasa Sains:Bandung.

Rivers, W. L. (2004). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Press.

Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sedarnayanti. (2001). *Dasar-Dasar Pengetahuan Tentang Manajemen Perkantoran: Suatu Pengantar*. Bandung: Mandar Maju.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal :**

Fathiyah, R., & Rina, N. (2019). Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar. *Journal Acta Diurna*, 15(2), 98–118.

**Sumber Internet :**

Ambar. 2017. “Landasan Teori Uses and Gratifications Menurut Para Ahli – Asumsi dan Motifnya” dalam <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications> diakses pada 2 Juli 2020 pukul 10.00 WIB

Ambar. 2019. “14 Hal Yang Harus Diperhatikan Dalam Penyajian Berita Online” dalam <https://pakarkomunikasi.com/hal-yang-harus-diperhatikan-dalam-penyajian-berita-online> diakses pada 12 Juli 2020 pukul 20.00 WIB

Cindy Mutia Annur. 2019. “Survei APJII: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Capai 64,8%” dalam <https://katadata.co.id/sortatobing/digital/5e9a51915cd3b/survei->

[apjii-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-capai-648#:~:text=Survei%20APJII%20menyebut%2C%20pada%202018,%2C8%25%20di%20tahun%202018.&text=Aritnya%2C%20jumlah%20penggunanya%20mencapai%20143,262%20juta%20jiwa%20penduduk%20Indonesia.](#) diakses pada 13 Agustus pukul 10.00 WIB

**Skripsi Terdahulu :**

- Sandi, Ika Merdekawati. 2015. “Efektivitas Web Intranet Oleh Seksi Pemasaran Dan Jasa Keteknikan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Di Balai Besar Logam Dan Mesin Bandung”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia
- Safitri, Fatma Auliah. 2017. “Efektivitas Portal Telkom.Co.id Oleh Unit Corporate Communication PT. Telkom Indonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Telkom Regional III Jabar Kota Bandung”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Universitas Komputer Indonesia
- Niagara, Diki Januar. 2014. “Efektivitas Program E-Learning SMA Laboratorium Percontohan UPI Bandung Terhadap Pemenuhan Informasi Pendidikan Bagi Siswa-Siswinya”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Universitas Komputer Indonesia.

