

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	ivii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	10
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	15
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Branding</i>	18
2.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Informan Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Studi Pustaka	32
3.3.2 Studi Lapangan.....	33
3.4 Uji Keabsahan Data.....	35
3.5 Teknik Analisa Data.....	37

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.6.1 Lokasi Penelitian	39
3.6.2 Waktu Penelitian	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.1.2 Deskripsi Informan	52
4.2 Analisis Hasil Penelitian	56
4.2.1 Bagaimana <i>Recall</i> (Pengingatan) Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung	57
4.2.2 Bagaimana <i>Recognition</i> (Pengenalan) Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung	64
4.2.3 Bagaimana Sosialisasi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Bagi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN).....	87
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	160

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Penelitian.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisa Data Model Kualitatif.....	49
Gambar 4.1 Logo Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana (BKKBN).....	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BKKBN.....	60
Gambar 4.3 Duta GenRe Kota Bandung.....	66
Gambar 4.4 Sobi Jatnika.....	67
Gambar 4.5 Dini Zakiyah Zaen Nursyifa.....	67
Gambar 4.6 Dzikri M Hermaja.....	68
Gambar 4.7 Transisi Logo BKKBN.....	71
Gambar 4.8 Konten Dengan Hastag #SayaMudaSayaPeduliKeluarga.....	73
Gambar 4.9 Kegiatan Webinar BKKBN Tentang Remaja.....	77
Gambar 4.10 Kompetisi Video “Gembira di Rumah Bersama Keluarga”.....	79
Gambar 4.11 Kegiatan Sosialisasi Duta GenRe Kota Bandung.....	85
Gambar 4.12 Konten Duta GenRe Mengenai Remaja.....	87
Gambar 4.13 Model Branding BKKBN.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Bimbingan.....	102
Lampiran 2	Surat Rekomendasi Pembimbing.....	103
Lampiran 3	Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang	104
Lampiran 4	Surat Pengantar Wawancara Informan Kunci I (Kepala Seksi Bidang Ketahanan Remaja DPPKB Kota Bandung	105
Lampiran 5	Surat Pengantar Wawancara Informan Kunci II (Duta GenRe Kota Bandung 2019	106
Lampiran 6	Surat Pengantar Informan Pendukung I (Sobi Jatnika	107
Lampiran 7	Surat Pengantar Wawancara Informan Pendukung II (Dini Zakiyah Zaen Nursyifa.....	108
Lampiran 8	Surat Pengantar Wawancara Informan Pendukung III (Dzikri M Hermaja.....	109
Lampiran 9	Pedoman Wawancara Informan Kunci I (Kepala Seksi Bidang Ketahanan Remaja DPPKB Kota Bandung	110
Lampiran 10	Pedoman Wawancara Informan Kunci II (Duta GenRe Kota Bandung 2019	112
Lampiran 11	Pedoman Wawancara Informan Pendukung (Remaja Kota Bandung	114
Lampiran 12	Hasil Wawancara Informan Kunci I (Kepala Seksi Bidang Ketahanan Remaja DPPKB Kota Bandung.....	116
Lampiran 13	Hasil Wawancara Informan Kunci II (Duta GenRe Kota Bandung	125
Lampiran 14	Hasil Wawancara Informan Pendukung I.....	132
Lampiran 15	Hasil Wawancara Informan Pendukung II	138
Lampiran 16	Hasil Wawancara Informan Pendukung III	144
Lampiran 17	Hasil Observasi	153
Lampiran 18	Dokumentasi	155