

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, B. (2019). *Sosiologi komunikasi*. Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Edisi Milenium. Prentice Hall Intl. Inc New Jersey.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Schroeder, J., Borgerson, J., & Wu, Z. (2016). A brand culture perspective on global brands. In *The Routledge Companion to Contemporary Brand Management* (pp. 185-195). Routledge.

Soelaeman, M. M., Wisoho, L. E., & Simangunsong, B. (1995). *Ilmu sosial dasar: teori dan konsep ilmu sosial*. Penerbit PT Eresco Bandung.

Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Mizan Pustaka.

### **Jurnal**

Umaimah & Anggun. 2017. “Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations”. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 1, Juli 2017, Hal 31-43.

Widayanti, O. W. (2019). PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP BRAND AWARENESS “MIE SEDAAP CUP” FILM “CINTA BRONTOSAURUS” DI KALANGAN REMAJA SURAKARTA. *Jurnal Common*, 3(2), 181-194.

### **Skripsi Peneliti Terdahulu**

Gunawan, Aditya. 2018. “Hubungan Antara Persepsi Konsumen Tentang Promosi dan Brand Awareness Happy Fresh di Bandung”. Bandung: Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Parahyangan.

Malik, Muhmmad Arif. 2018. “BRANDING KOTA BANDUNG DALAM SOSIALISASI STUNNING BANDUNG (Studi Deskriptif Mengenai Branding Kota Bandung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunning Bandung Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung Tahun 2018)”. Bandung: Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Komputer Indonesia.

Umami, Azkiyaul. 2018. “Strategi Komunikasi Marketing Bisnis Retail Syariah di Minimarket Sodaqo Dalam Membangun Brand Awareness”. Jakarta: Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.

### **Website**

<https://www.bkkbn.go.id> (diakses pada 20 Juli 2020 pukul 20.30)