

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV telah diangkat subfokus yang menjelaskan *Branding* Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Recall* (Peningkatan) Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung berasal dari bagaimana remaja dapat mengingat pada awal mereka melihat atau mendengar kata maupun logo dari BKKBN, juga bagaimana BKKBN dikenal oleh sebagian besar masyarakat khususnya remaja sebagai lembaga yang mengurus kependudukan dan keluarga berencana pada awalnya.
2. *Recognition* (Pengenalan) Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung dimulai dari bagaimana Duta Genre berupaya mengenalkan program-program BKKBN yang dikhususkan untuk para remaja untuk menjalani kehidupan mereka dimasa yang akan datang dan juga menghadapi masalah-masalah yang dialami oleh para remaja diusia mereka.penggunaan media sosial juga dilakukan untuk memaksimalkan pemahaman bagi remaja.

3. Sosialisasi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung dimulai dari bagaimana peran Duta GenRe dalam melakukan sosialisasi terhadap remaja agar para remaja menjadi tertarik untuk mengenal BKKBN lebih dalam lagi. Namun, sejauh ini Duta GenRe melakukan sosialisasi dengan cara berkomunikasi layaknya teman sebaya yang membuat remaja tidak bosan dan dapat memahami apa yang disampaikan oleh Duta GenRe terhadap remaja.
4. *Branding* Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kalangan Remaja Melalui Duta Genre Kota Bandung dimulai dari bagaimana Duta GenRe menciptakan citra yang positif seperti membuktikan bahwa mereka merupakan role model bagi para remaja seusianya yang membuat remaja percaya dan ingin mengetahui lebih dalam tentang BKKBN.

5.2 Saran

Setelah Peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup Peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam membahas skripsi ini.

5.2.1 Saran Bagi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN)

1. Peneliti menyarankan agar BKKBN melakukan *branding* tidak hanya dengan menggunakan Duta GenRe tetapi juga segala platform dan juga lini

massa yang ada untuk mempercepat penyebaran informasi mengenai program-program BKKBN.

2. Memaksimalkan akun instagram dari Duta GenRe Kota Bandung mengenai materi-materi tentang remaja dan juga update tentang kegiatan yang akan, sedang, dan telah dilaksanakan.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan lebih mendalami lagi tentang *branding*, karena *branding* merupakan sebuah hal yang sangat penting bagi sebuah instansi maupun perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengikuti segala aktifitas *branding* yang ada disegala platform baik media online maupun cetak.