

**BRANDING BADAN KEPENDUDUKAN & KELUARGA BERENCANA
NASIONAL (BKKBN) DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS DI KALANGAN REMAJA MELALUI
DUTA GENRE KOTA BANDUNG**

*(Studi Deskriptif Mengenai Branding Badan Kependudukan dan Keluarga
Berencana Nasional Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kalangan
Remaja Melalui Duta GenRe Kota Bandung)*

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh:

Muhammad Fuad Alwy Sudistira

NIM. 41816173



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**