

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8

2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	10
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	10
2.1.2.2	Proses Komunikasi	11
2.1.2.3	Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.2.4	Tujuan Komunikasi	13
2.1.2.5	Lingkup Komunikasi.....	15
2.1.2.6	Prinsip Dasar Komunikasi.....	17
2.1.3	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	19
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran	20
2.1.4.1	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.4.2	Lingkup dan Efek Komunikasi Pemasaran	24
2.1.4.3	Kegunaan Komunikasi Pemasaran	25
2.1.5	Tinjauan Bauran Pemasaran	27
2.1.6	Tinjauan Tentang Minat Beli Konsumen	33
2.1.6.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	34
2.1.6.2	Tahap-Tahap Minat Beli	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1	Advertising (Periklanan).....	37
2.2.2	Direct Marketing (Pemasaran Langsung)	37
2.2.3	Personal Selling (Penjualan Personal).....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Informan Penelitian.....	40

3.2.1 Informan Kunci Penelitian.....	41
3.2.2 Informan Pendukung Penelitian	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Studi Pustaka	44
3.3.2 Studi Lapangan	46
3.4 Uji Keabsahan Data	50
3.5 Teknik Analisa Data	53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	55
3.6.1 Lokasi Penelitian	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.1.1.1 Sejarah Pondok Pemuda Cibodas.....	58
4.1.1.2 Visi dan Misi Pondok Pemuda Cibodas	59
4.1.1.3 Struktur Organisasi Pondok Pemuda Cibodas.....	61
4.1.1.4 Fungsi dan Tugas Bagian-bagian Pada Pondok Pemuda Cibodas.....	62
4.1.1.5 Program Kerja Pondok Pemuda Cibodas	63
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	65
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	65
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	67
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	68

4.1.3.1	Periklanan (Advertising) Pondok Pemuda Cibodas dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara Kegiatan di Kota Cianjur.....	70
4.1.3.2	Pemasaran Langsung (Direct Marketing) Pondok Pemuda Cibodas dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara Kegiatan di Kota Cianjur.	84
4.1.3.3	Penjualan Personal (Personal Selling) Pondok Pemuda Cibodas dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara Kegiatan di Kota Cianjur.....	88
4.1.3.4	Strategi Komunikasi Pemasaran Pondok Pemuda Cibodas Dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara Kegiatan Di Kota Cianjur.....	93
4.2	Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA		100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1	Jadwal Wawancara Informan Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Alur Pikir.....	38
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pondok Pemuda Cibodas.....	62
Gambar 4.2	Informan Kunci Anda Supriyatna	66
Gambar 4.3	Informan Kunci Lina Marlina	66
Gambar 4.4	Informan Pendukung Yousef Kufrowi	67
Gambar 4.5	Informan Pendukung Dedi	68
Gambar 4.6	Tampilan Spanduk Iklan Pondok Pemuda Cibodas	73
Gambar 4.7	Penyebaran Brosur Pondok Pemuda Cibodas	75
Gambar 4.8	Tampilan halaman utama <i>Website</i>	76
Gambar 4.9	Tampilan Menu <i>About</i>	77
Gambar 4.10	Harga Paket Pondok Pemuda Cibodas	77
Gambar 4.11	Paket Akomodasi dan Penginapan	78
Gambar 4.12	Halaman <i>Rooms</i>	79
Gambar 4.13	Galeri Kegiatan Pondok Pemuda Cibodas	80
Gambar 4.14	Halaman Menu Makanan	80
Gambar 4.15	Halaman Acara dan Kegiatan.....	81
Gambar 4.16	Halaman Kontak	81
Gambar 4.17	Brosur Pondok Pemuda Cibodas	82
Gambar 4.18	Penyebaran Brosur Pondok Pemuda Cibodas	89
Gambar 4.19	Reservasi <i>Online</i>	91
Gambar 4.20	Reservasi Via Whatsapp.....	92

Gambar 4.21	Reservasi Via <i>Email</i>	92
Gambar 4.22	Model Strategi Komunikasi Pemasaran Pondok Pemuda Cibodas Dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara Kegiatan Di Kota Cianjur	102