

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PONDOK PEMUDA CIBODAS
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENYELENGGARA
KEGIATAN DI KOTA CIANJUR**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pondok Pemuda
Cibodas Dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara
Kegiatan Di Kota Cianjur)

MUHAMAD RIVAL FAUZI
NIM. 41816192

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2020

Menyetujui,
Pembimbing


Tine Agustin Wulandari, M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Padjadjaran

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014


Ketua Program Studi
Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002