

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bulaeng, AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat penerbitan Universitas Terbuka
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Margono, S. 2005. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muri, A. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, dan Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to The World of Communications)* Bandung: Rekayasa Sains
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

B. Internet Searching

Website Resmi Pondok Pemuda Cibdas. <http://pondokpemudacibodas.co.id/>

Diakses Pada 19 Mei 2020 pukul 19: 30 WIB

Berita Feature <https://penginapan.net/pondok-pemuda-cibodas-ppc-wisma-andalan-untuk-kegiatan-sekolah-outbond/> Diakses Pada 22 Mei 2020 pukul

20: 50 WIB

C. Karya Ilmiah

- Suherman Kusniadji. 2016. Jurnal. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)*. Universitas Tarumanegara
- Agustiyan, Dendy. 2016. Skripsi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat Pt Pos Indonesia (Persero) Bandung Dalam Mempromosikan "Galeripos.Com"*. Universitas Komputer Indonesia.
- Larasati, Claudia, D. 2018. Skripsi. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Millennial Melalui Venue Sevensky Di Lippo Mall Jogja Tahun 2017-2018*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mulyawan, Arief. 2012. Skripsi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung dalam Menumbuhkan Minat Konsumen untuk Berkunjung*. Universitas Padjajaran.