

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa :

Setelah melakukan penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Advertising (periklanan) Pondok Pemuda Cibodas dalam meningkatkan minat penyelenggara kegiatan di Kota Cianjur dilakukan melalui media online (website) serta melalui media tradisional yaitu dengan membagikan brosur dan pemasangan spanduk di pinggir jalan.

2. Direct marketing (penjualan langsung) Pondok Pemuda Cibodas dalam meningkatkan minat penyelenggara kegiatan di Kota Cianjur dilakukan dengan menetapkan terlebih dahulu sasaran yang dituju. Kemudian sasaran tersebut akan dikirim surat. Selain itu, terdapat fasilitas reservasi melalui WhatsApp pada website Pondok Pemuda Cibodas. Tujuannya untuk membangun hubungan baik baik dengan penyelenggara acara maupun calon penyelenggara acara serta menjadikan hubungan yang kuat dan berkelanjutan.

3. Personal selling (penjualan personal) Pondok Pemuda Cibodas dalam meningkatkan minat penyelenggara kegiatan di Kota Cianjur dijalankan melalui komunikasi secara langsung dengan calon penyelenggara acara guna menginformasikan jasa yang ditawarkan. Selain itu, dengan membagikan brosur secara langsung (door to door).

Strategi komunikasi pemasaran Pondok Pemuda Cibodas dalam meningkatkan minat penyelenggara kegiatan di kota Cianjur dilaksanakan melalui advertising (periklanan), personal selling (penjualan personal), dan direct marketing (pemasaran langsung). Adanya media online yaitu website dan reservasi yang juga dapat dilakukan secara online melalui WhatsApp merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang dirasakan paling bermanfaat dalam meningkatkan minat penyelenggara kegiatan.

5.2 Saran

Saran-saran yang diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah:

1. Sebaiknya Pondok Pemuda Cibodas melakukan inovasi komunikasi pemasaran seperti memberikan diskon untuk penyelenggara kegiatan yang memenuhi syarat-syarat tertentu, dimana syarat ini dapat berubah secara berkala agar menarik minat penyelenggara kegiatan.
2. Pondok Pemuda Cibodas sebaiknya membuat akun media sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi pemasaran karena media sosial memiliki jangkauan yang luas serta respon yang cepat dan langsung dengan calon penyelenggara acara.
3. Akan lebih baik jika Pondok Pemuda Cibodas dapat melengkapi fasilitas yang lebih mendukung untuk menyelenggara-kan kegiatan yang bersifat outdoor, seperti outbond yang untuk meningkatkan minat penyelenggara kegiatan.