

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PONDOK PEMUDA CIBODAS
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENYELENGGARA KEGIATAN DI
KOTA CIANJUR**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pondok
Pemuda Cibodas Dalam Meningkatkan Minat Penyelenggara Kegiatan Di
Kota Cianjur)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

MUHAMAD RIVAL FAUZI

NIM: 41816192



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 2 0**