

## DAFTAR PUSTAKA

- BUKU :
- AR.Bulaeng.2003.Komunikasi Pemasaran.Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. (2008). Dasar-Dasar Public Relation.Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, dkk. (2009). *Effective Public Relation*. Jakarta :Kencana Predama Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Human Relations dan Public Relations* dalam Manajemen. Penerbit Alumni, Bandung.
- Erence A. Shimp, Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu; Jakarta: Erlangga, 2003.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Solihat, P. Maulin, Solihin, *Interpersonal skill*, tips memabangun komunikasi dan relasi (Edisi Revisi) : PT. Rekayasa Sains, Bandung, 2015.
- Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan / Lawrence R. Jauchdan William F. Glueck; alih bahasa Murad : Jakarta : Erlangga,2000.
- Onong Ucjana Effendy.Dinamika Komunikasi,Cet ke 2. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992.
- Onong Uchjana Effendy. Komunikasi Teori dan Praktek.Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2009.
- Onong Uchjana Effendy.Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.Bandung: PT.Remaja Rosda Karya, 2001
- Ruslan, Rosady. (2010). Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi.Jakarta :Rajawali Pers

- Rachmat. Krisyantono. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktik Riset Media, *Public Relations, Advertising*, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Suparno, Ludwig. 2011. Aspek Ilmu Komunikasi dalam *Marketing Public Relations*. Jakarta : PT Indeks

**JURNAL** :

- Ageng P., Eka Puspita. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Indihome PT.Telkom Wilayah Jateng Timur Selatan (Witel) Solo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Konsumen.
- Kariem., Muhammad Syukron Amien Abdul., Lubis, Evawani Elysa. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Duis FM Indragiri Hulu Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan.

**LITERATURE** :

- Melinda Puspita Dewi. 2018. Tugas Akhir Startegi Komunikasi Pemasaran Travel Cititrans Bandug. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Ryhryn Riflyna Tirsyad. 2016, Tugas Akhir Strategi Komunikasi Penyiar I-Radio Makasar dalam Program Sorelam. Makasar : UIN ALAUDDIN
- Rusdi., Farid. 2017. Startegi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di RRI Pro 2 FM Jakarta

**WAWANCARA** :

- Ramadhan Dwi Rahkmawan. Sabtu, 16 Mei 2020. Secara Daring.
- Ferdinand Ardianto. Minggu 17 Mei 2020. Secara Daring
- Puteri Nadhya. Senin 18 Mei 2020. Secara Daring

**INTERNET** :

- <http://digilib.uinsby.ac.id/520/2/Bab%201.pdf>
- <http://elib.unikom.ac.id/gbl.php?mod=browse&node=297&page=2>
- <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common>

<https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran>

<http://www.radioindonesia.org/play99ers-1000-fm>

[https://repository.usd.ac.id/5929/2/122214064\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/5929/2/122214064_full.pdf)