

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti bahas mengenai “Strategi Komunikasi Pemasaran *Play99ers* Radio Bandung Melalui Program *Play School Attack* Dalam Meningkatkan Pengiklan”, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan dan Persiapan Kegiatan yang telah dilakukan oleh *Play99ers* Radio Bandung melalui program *Play School Attack* dalam Meningkatkan Minat Pengiklan, Peneliti menyimpulkan bahwa ketiga informan memahami secara jelas tentang pentingnya perencanaan dan pelaksanaan kegiatan untuk menjalankan suatu program, Perencanaan dan persiapan kegiatan yang dilakukan oleh *play99ers* radio bandung menjalankan suatu program dengan perencanaan strategi yang menarik, program *play school attack* adalah program untuk mengedukasi para pelajar baik dikota bandung ataupun disekitarnya, program tersebut menjelaskan tentang adanya informasi yang pelajar butuhkan, yang dimana persiapan kegiatan program ini berjalan dengan baik.
2. Pelaksanaan Kegiatan yang telah dilakukan oleh *Play99ers* Radio Bandung melalui program *Play School Attack* dalam Meningkatkan

Minat Pengikla, Yang dilakukan oleh *marketing play99ers* radio bandung, dalam melaksanakan kegiatan dilakukan pengenalan program *play school attack* secara rutin kepada masyarakat dan juga calon pengiklan, dengan mengembangkan promosi supaya tetap menarik dan tidak monoton, dengan ciri khas *play99ers* yang mempromosikan suatu jasa dengan tidak hanya secara *live on air* di studio tetapi juga secara *live on air* ditempat-tempat tertentu yang membuat *play99ers* itu menarik.

3. Komunikasi Pemasaram yang telah dilakukan oleh *Play99ers* Radio Bandung melalui program *Play School Attack* dalam Meningkatkan Minat Pengiklan dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran melalui program *Play School Attack* dalam meningkatkan minat pengiklan,peneliti mengetahui terkait informasi yang disampaikan oleh *play99ers* radio bandung secara Komunikasi persuasif yaitu mengajak dan juga memperngaruhi calon pengiklan, penyampiannya juga dilakukan secara *friendly*, untuk jenis media yang digunakan untuk mempromosikan program oleh *play99ers* yaitu meliputi: Instagram, Twitter, Website *Live Streaming*, youtube, dengan bentuk promosinya yaitu di akun media sosial *play99ers* dan dibuat spot tersendiri untuk mengiklankan di frekuensi *play99er*.
4. Monitoring dan Analisis Situasi yang telah dilakukan oleh *Play99ers* Radio Bandung melalui program *Play School Attack* dalam

Meningkatkan Minat Pengiklan, Dengan adanya program *play school attack play99ers* melakukan monitoring dan analisis situasi guna untuk meningkatkan minat pengiklan di kota bandung, dengan mengetahui terkait perkembangan program dan juga keutungan bagi perusahaan, dengan kegiatan evaluasi tahap akhir yang bertujuan untuk melihat seberapa besar pencapaian yang telah diraih oleh perusahaan, pada tahap evaluasi ini perusahaan akan memberikan penilaian mengenai program yang sedang berjalan saat ini salah satunya program *play school attack*, evaluasi tersebut menjelaskan bahwa penilain tentang program itu sangat penting untuk keberlangsungan perusahaan supaya perusahaan lebih berkualitas.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang Strategi Komunikasi Pemasaran *Play99ers* Radio Bandung Melalui Program *Play School Attack* Dalam Meningkatkan Minat Pengiklan (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Play99ers* Radio Bandung Melalui Program *Play School Attack Bandung* Dalam Meningkatkan Minat Pengiklan Di Kota Bandung), Maka Peneliti mengambil kesimpulan bahwa melalui perencanaan dan persiapan kegiatan, Pelaksanaan Kegiatan, Komunikasi, Monitoring dan analisis situasi dalam kegiatan program *Play School Attack* peneliti rasa sudah cukup efektif dan dijalankan secara rutin, Kegiatan Program *Play School Attack* merupakan kegiatan yang membantu mahasiswa/i dan siswa/i dalam menginformasi terkait dengan pendidikan, dalam menjalankan program ini

play99ers membutuhkan sponsor atau calon pengiklan dalam meningkatkan pengiklan, dengan proses bagaimana perencanaan dan persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan, komunikasi, monitoring dan analisis situasi sehingga terbentuknya Strategi Komunikasi Pemasaran melalui program *play school attack* dalam meningkatkan minat pengiklan di kota Bandung strategi tersebut sangat berpengaruh dalam berjalannya program yang sudah direncanakan dan mampu bersaing dengan Radio lainnya agar tetap menjaga eksistensinya

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan wawancara dan menyelesaikan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran untuk *play99ers* radio Bandung.

5.2.1 Saran untuk *Play99ers* Radio Bandung

1. *Play99ers* sudah cukup lama eksis di dunia peradioan, harus selalu memberikan program-program acara yang lebih menarik supaya tidak monoton.
2. Marketing *Play99ers* radio juga disarankan untuk berbagi ilmunya kepada anggota radio yang lain supaya anggota lain memiliki kesempatan untuk dapat merasakan cara menghadapi para calon pengiklan, cara ini akan membuat para anggota *play99ers* radio semakin dekat dan kompak satu dengan yang lain.
3. *Play99ers* juga diharapkan untuk terus menjaga eksistensinya dan meningkatkan kredibilitas di mata pengiklan, dengan tetap

menjaga tanggung jawab dan menerima segala bentuk saran dan kritikan yang diberikan oleh pengiklan, tentunya hal tersebut sangat berguna dalam memperbaiki perkembangan suatu program di *play99ers* radio.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Rencanakan sebuah penelitian selanjutnya supaya lebih baik dalam melakukan penelitian, khususnya tentang strategi komunikasi pemasaran study deskriptif kualitatif
2. Peneliti harus menggali lebih dalam lagi tentang informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran *play99ers* radio bandung dalam meningkatkan minat pengiklan, karena akan mempermudah dalam pengerjaan penelitian.
3. Perbanyak referensi tentang strategi komunikasi pemasaram sebelum memulai penelitian, supaya mampu memahami dan memudahkan peneliti selanjutnya