LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI GEOFF MAX MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Geoff Max Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan produknya)

M IQBAL
NIM. 41815895

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

Bandung, Agustus 2020

Menyetujui:

Pembimbing

Wiki Angga Wiksana S.Sos M.si
NIP: -

Mengetahui

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr.Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002