BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan Hasil Penelitian yang telah peneliti bahas mengenai "**Strategi Komunikasi *Geoff Max* Bandung Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi *Geoff Max* Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan produknya),** maka peneliti dapat membentuk kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan yang disampaikan oleh *Geoff Max* merupakan startegi komunikasi dimana pesan berupa gambar dan kata-kata yang disiarkan melalui media sosial instagram yang disebarluaskan oleh seorang admin.

2. Hambatan yang dialami oleh *Geoff Max* yaitu bagaimana *Geoff Max* dalam menentukan *talent* yang dipilih , menentukan *tema foto*, , dan menentukan konsep yang akan digunakan untuk promosi selanjutnya.

3. Tujuan *Geoff Max* Bandung memilih media sosial instagram sebagai media promosi produknya ialah karena media sosial instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini terkhusus oleh *target audience Geoff Max* itu sendiri. Media sosial instagram juga dapat diakses dengan cepat dimana pun dan kapan pun dengan mudah.

5.2 Saran

Dalam sebuah riset/penelitian, seorang peneliti harus bisa memberikan sesuatu yang berguna ataupun bermanfaat bagi ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang terkait dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Produk *Geoff Max* Bandung.

Adapun saran-saran dari peneliti untuk produk *Geoff Max* Bandung adalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya perbaikan alur komunikasi antar divisi agar tercipta lingkungan kerja yang efisien dan harmonis. Penentuan konsep dan tema akan lebih cepat dan terarah jika alur komunikasi antar divisi berjalan dengan lancar.

2. Perlu ditingkatkan mengenai pelayanan produk yang semakin lengkap agar menciptakan hasil yang maksimal dan membuat konsumen puas dengan mengadakan *event* langsung ke masyarakat khususnya komunitas kawula muda yang masih dirasa kurang.

3. *Geoff Max* Bandung belum memiliki karakter yang kuat di dalam industri *streetwear* tanah air yang dapat menonjolkan kelebihannya dari ratusan merek-merek yang ada. Peneliti menyarankan untuk membuat desain yang lebih membedakan diri, dan juga promosi dengan cara yang beda dari para kompetitor.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Pahami objek penelitian lebih mendalam. Selalu teliti dalam melakukan apapun terkait penelitian. Selalu melakukan yang terbaik sebagai perwakilan almamater.

2. Perbanyak referensi penelitian dari berbagai sumber agar dapat memudahkan dalam pengambilan keputusan kedepannya terkait dengan penelitian.

3. Berlaku santun dan ramah terhadap instansi / organisasi tempat peneliti melaksanakan penelitian. Jadikan penelitian ini sebagai fokus utama dalam mengharumkan nama almamater .

4. Selalu meminta izin untuk melakukan sebuah kegiatan terkait penlitian, baik itu wawancara, pemotretan, izin untuk mengutip, dan lain sebagainya, agar tercipta suasana kondusif dan harmoni antar pihak manapun yang terlibat dalam penelitian peneliti.