

## DAFTAR ISI

### Cover

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	8
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.4.2.1 Bagi Peneliti .....	10
1.4.2.2 Bagi Akademik .....	10
1.4.2.3 Bagi Pro 2 Radio Republik Indonesia Bandung .....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Tinjauan Pustaka Peneliti Terdahulu.....	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	14
2.1.2.1 Bentuk Komunikasi .....	15
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi .....	17
2.1.2.3 Proses Komunikasi.....	18
2.1.2.4 Sifat Komunikasi.....	19

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Kelompok.....	20
2.1.3.1 Proses Komunikasi Kelompok .....	21
2.1.3.2 Faktor Pembentukan Komunikasi Kelompok .....	21
2.1.3.3 Karakteristik Komunikasi Kelompok .....	22
2.1.3.4 Jenis-Jenis Komunikasi Kelompok .....	23
2.1.3.5 Fungsi Komunikasi Kelompok .....	25
2.1.3.6 Mengapa Orang Bergabung ke dalam Kelompok .....	27
2.1.4 Tinjauan Tentang Daya Tarik .....	27
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunitas .....	28
2.1.5.1 Definisi Komunitas.....	28
2.1.5.2 Ciri-Ciri Komunitas.....	29
2.1.5.3 Manfaat Komunitas .....	29
2.1.6. Tinjauan Tentang Minat .....	30
2.1.6.1 Pengertian Minat.....	30
2.1.6.2. Macam-macam Minat.....	32
2.1.6.3. Kriteria Minat .....	32
2.1.6.4. Beberapa kondisi yang mempengaruhi minat .....	32
2.1.6.5. Faktor–faktor utama yang mempengaruhi minat seseorang.....	33
2.1.6.6. Cara menimbulkan minat.....	34
2.1.7 Teori Pencapaian Kelompok .....	34
2.1.7.1 Definisi Teori Pencapaian Kelompok .....	34
2.1.7.2 Tujuan Teori Pencapaian Kelompok.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III .....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Informan Penelitian .....	39
3.2.1 Informan Kunci.....	39
3.2.2 Informan Pendukung.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan .....	42
3.4 Uji Keabsahan Data .....	46
3.4.1 Triangulasi Data.....	46
3.4.1.1 Triangulasi Sumber .....	46

3.4.1.2 Triangulasi Teknik .....	46
3.4.1.3 Triangulasi Waktu .....	47
3.5 Teknik Analisa Data .....	47
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	49
3.6.2 Waktu Penelitian .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
4.1.1.1 Gambaran RRI (Radio Republik Indonesia) Secara Singkat .....	52
4.1.1.2 Azaz, Tujuan, dan Fungsi RRI .....	52
4.1.1.3 Visi dan Misi RRI .....	53
4.1.1.4 Sejarah Singkat Komunitas Pro 2 Announcer School .....	54
4.1.1.5 Gambaran Komunitas Pro 2 Announcer School .....	55
4.1.1.6 Logo Komunitas Pro 2 Announcer School .....	56
<b>4.1.2 Analisa Hasil Penelitian (Identitas Informan) .....</b>	<b>56</b>
4.1.2.1 Informan Kunci .....	58
4.1.2.2 Informan Pendukung I .....	59
4.1.2.3 Informan Pendukung II .....	61
4.1.2.4 Informan Pendukung III .....	63
4.1.2.5 Informan Pendukung IV .....	65
<b>4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>67</b>
4.1.3.1 Daya Tarik Kekuatan Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....	67
4.1.3.2 Daya Tarik Penampilan Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....	71
4.1.3.3 Daya Tarik Komunikator Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....	78
4.1.3.4 Daya Tarik Media Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....	82
4.1.3.5 Daya Tarik Pesan Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....	90
<b>4.2 Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>93</b>
<b>4.2.1 Daya Tarik Kekuatan Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....</b>	<b>94</b>

<b>4.2.2</b>	<b>Daya Tarik Penampilan Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio.....</b>	<b>97</b>
<b>4.2.3</b>	<b>Daya Tarik Komunikator Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio.....</b>	<b>102</b>
<b>4.2.4</b>	<b>Daya Tarik Media Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....</b>	<b>106</b>
<b>4.2.5</b>	<b>Daya Tarik Pesan Komunitas Pro 2 Announcer School Dalam Meningkatkan Minat Anggotanya Belajar Siaran Radio .....</b>	<b>113</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>116</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>117</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Untuk Komunitas Pro 2 Announcer School.....</b>	<b>117</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>119</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DOKUMENTASI</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 3.2.1 Daftar Tabel Informan Kunci Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3.2.2 Daftar Tabel Informan Pendukung Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3.5 Waktu Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Dengan Informan Kunci .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.3 Jadwal Wawancara Dengan Informan Pendukung .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Komunitas Pro 2 Announcer School.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.2 Media Sosial Instagram Pada Akun Pro 2 Announcer School.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran Peneliti .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4.1 Logo Komunitas Pro 2 Announcer School.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.2 Infoman Kunci .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.3 Informan Pendukung I.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.4 Informan Pendukung II .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.5 Informan Pendukung III .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.6 Informan Pendukung IV.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.7 Akun Instagram Komunitas Pro 2 Announcer School .....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 4.8 Akun Facebook Komunitas Pro 2 Announcer School.....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.10 Daya Tarik Kekuatan.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 4.11 Daya Tarik Penampilan .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.12 Daya Tarik Komunikator .....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 4.13 Daya Tarik Media.....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.14 Daya Tarik Pesan .....</b>	<b>115</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian**
- Lampiran 2 Persetujuan Pembimbing**
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan**
- Lampiran 4 Surat Permohonan Sidang**
- Lampiran 5 Pendaftaran Sidang**
- Lampiran 6 Surat Rekomendasi Sidang**
- Lampiran 7 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi**
- Lampiran 8 Pedoman Wawancara**