

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.2.1. Rumusan Masalah Makro .....	9
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1. Maksud Penelitian .....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>14</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14

2.1.2.	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	16
2.1.2.1.	Definisi Ilmu Komunikasi.....	16
2.1.2.2.	Unsur – unsur komunikasi .....	18
2.1.2.3.	Fungsi Komunikasi .....	23
2.1.2.4.	Proses Komunikasi.....	26
2.1.2.5.	Hambatan Komunikasi.....	27
2.1.3.	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	27
2.1.3.1	Definisi Strategi Komunikasi .....	27
2.1.3.2.	Tujuan Strategi Komunikasi .....	30
2.1.3.3.	Fungsi Strategi Komunikasi .....	31
2.1.3.4.	Teknik Strategi Komunikasi .....	32
2.1.3.5.	Langkah-langkah Strategi Komunikasi.....	34
2.1.3.6.	Hambatan Strategi Komunikasi .....	37
2.1.3.7	Komponen Strategi Komunikasi .....	39
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal.....	42
2.1.4.1	Definisi Komunikasi Interpersonal .....	42
2.1.4.2	Dasar Komunikasi Interpersonal.....	44
2.1.4.3	Memahami Hubungan Interpersonal.....	46
2.1.4.4	Faktor yang Mempengaruhi Hubungan Interpersonal .....	48
2.1.5	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	50
2.1.5.1	Definisi Komunikasi Organisasi .....	50
2.1.5.2	Fungsi Komunikasi Organisasi .....	51
2.1.5.3	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	53

2.1.5.4 Dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Organisasi .....	54
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	55
2.1.6.1. Pengertian Media Sosial.....	55
2.1.6.2. Karakteristik Dan Keunggulan Media Sosial.....	57
2.1.6.3. Kelebihan Dan Kekurangan Media Sosial .....	62
2.1.7 Tinjauan Tentang Gaya Hidup .....	63
2.1.7.1. Pengertian Gaya Hidup .....	63
2.1.7.2. Kategori Gaya Hidup .....	64
2.1.7.3 Nilai Gaya Hidup .....	64
2.1.7.4 Indikator Gaya Hidup.....	65
2.1.8. Tinjauan Tentang Gaya Hidup Halal .....	66
2.1.8.1 Definisi Gaya Hidup Halal .....	66
2.1.8.2. Mengapa Harus Halal?.....	70
2.1.9. Tinjauan Tentang Generasi Milenial.....	74
2.1.9.1. Definisi Generasi Milenial .....	74
2.1.9.2 Siapakah Generasi Milenial Itu? .....	75
2.1.9.3 Kelebihan Dan Kekurangan Generasi Milenial .....	77
2.1.9.4 Ciri-ciri Generasi Millennial .....	80
2.2 Kerangka Pemikiran.....	85
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
3.1. Desain Penelitian.....	90
3.2. Teknik Penentuan Informan .....	92
3.2.1. Informan Kunci .....	92

3.2.2. Informan Pendukung.....	94
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	95
3.3.1 Studi Pustaka.....	95
3.3.2 Studi Lapangan.....	97
3.4. Uji Keabsahan Data .....	100
3.5. Teknik Analisa Data.....	102
3.5.1. Pengumpulan Data .....	104
3.5.2. Reduksi Data atau Klasifikasi Data.....	104
3.5.3. Penyajian Data atau Analisis data .....	104
3.5.4. Proses Akhir Penarikan Kesimpulan.....	105
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	105
3.6.1. Lokasi Penelitian .....	105
3.6.2. Waktu Penelitian .....	105
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>107</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	115
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....	115
4.1.1.1. Sejarah Singkat Komunitas Teman Halal Regional Bandung.....	116
4.1.1.2. Visi dan Misi Komunitas Teman Halal Regional Bandung	119
4.1.1.3. Logo Komunitas Teman Halal Regional Bandung .....	119
4.1.1.4. Pengertian Komunitas .....	122
4.1.2. Analisa Hasil Penelitian (Deskripsi Informan Penelitian) .....	123
4.1.2.1. Informan Kunci I Fitri Nurafifah .....	127

4.1.2.2. Informan Kunci II Natia Dini Astuti .....	130
4.1.2.3. Informan Kunci III Annisa Oktaviani Sundara .....	132
4.1.2.4. Informan Kunci IV Irman Ramdhan Fauzi .....	133
4.1.2.5. Informan Pendukung I Nadia Lutfi Masduki S.Psi., M.Si. .	135
4.1.2.6. Informan Pendukung II Putri Apriliana .....	137
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian .....	138
4.1.3.1 Tujuan Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	140
4.1.3.2. Perencanaan Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	143
4.1.3.3 Pesan yang disampaikan oleh Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung ..	147
4.1.3.4 Media Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	153
4.1.3.5 Hambatan Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	156
4.2. Pembahasan.....	160

4.2.1	Tujuan Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	162
4.2.2	Perencanaan Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	166
4.2.3	Pesan yang disampaikan oleh Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	171
4.2.4.	Media Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	179
4.2.5.	Hambatan Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	185
4.3.	Strategi Komunikasi Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung .....	188
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>191</b>
5.1.	Kesimpulan .....	191
5.2.	Saran.....	192
5.2.1.	Saran untuk Komunitas Teman Halal Regional Bandung .....	192
5.2.2.	Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	194

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>196</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>199</b>