

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Ardianto, E. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Arum Faiza, S. J. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Ernest.
- Badan Pusat Statistik . (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi (Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana .
- Cangara, H. (2014). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Desayu Eka, Dewi Kurniasih, Andrias Darmayadi, Melly Maulin, Poni Sukaesih, Budi Mulyana, Sangra Juliano. (2015). *Pedoman Penulisan Skripsi & Pelaksanaan Sidang FISIP UNIKOM*. Bandung: FISIP UNIKOM.
- Effendy. (2018). *Ilmu Komunikasi (Teori dan praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- H. Syaiful Rohim, M. (2009). *Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam & Aplikasi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Indonesia Halal Lifestyle. (2017). *The Indonesia Halal Lifestyle & Business (Volume 10)*. ISSN 2549-2551.
- Manap Solihat, Melly Maulin P, Olih Solihin. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi. Edit Revisi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, S. Desayu Eka,. dan Juliano. S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Mulyana, D dan Solatun (2008). *Metode Penelitian Komunikasi (Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

**SKRIPSI & JURNAL :**

- Elmi Nurfauzi Hamsah. 2018. *Strategi Komunikasi Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial*. Bandung. Skripsi
- Muhamad Wildan Himawan. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat Pada Program Pengembangan Budi Daya Tanaman Indigofera*. Bandung. Skripsi
- Hilda. 2012. *Gaya Hidup Anggota Slankers Priangan Creativity Di Bandung Raya*. Bandung. Skripsi
- Dita Risha Arini. 2017. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Batik Sekar Putri Kota Cimahi*. Bandung. Skripsi
- Indonesia Halal Lifestyle. (2017). *The Indonesia Halal Lifestyle & Business (Volume 10)*. ISSN 2549-2551. Jurnal
- Rismawaty, dan Sofie (2018). *Proses Komunikasi Kelompok Dalam Metode Pembelajaran Sentra Untuk Membentuk Kemandirian Anak*. Bandung. Jurnal
- Zulfa Al-Madina. 2018. *Strategi Komunikasi Corporate Communication PT Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung. Skripsi

**INTERNET SEARCHING :**

<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/4381/1/JUDUL%2C%20BAB%201%2C%20BAB%205%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> [Diakses pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 05:07]

<https://islamic-economics.uii.ac.id/gaya-hidup-halal-sebagai-usaha-untuk-mendekatkan-diri-kepada-allah/> [Diakses pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 15:05]

<https://www.kompasiana.com/yufoehfuvfi/5c66c13fab12ae3485627753/empat-prinsip-konsumsi-halal-lifestyle> [Diakses pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 17:50]

<http://digilib.uinsby.ac.id/20911/8/Bab%202.pdf> [Diakses pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 17:02]

<http://www.jurnalcowok.com/2016/04/apa-itu-generasi-millennial.html> [Diakses pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 14:55]

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1lZZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=pengertian+generasi+milenial&ots=3n6CYsOLTp&sig=saCUMXc3bo u v0MDeFmlQQ7J96Y&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20generasi%20milenial&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1lZZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=pengertian+generasi+milenial&ots=3n6CYsOLTp&sig=saCUMXc3bo u v0MDeFmlQQ7J96Y&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20generasi%20milenial&f=false) [Diakses pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 19:55]

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/06/pengertian-gaya-hidup-jenis-jenis-indikator-faktor-yang-mempengaruhi.html#1> Kotler dan Keller 2012192 [Diakses pada tanggal 8 Januari 2020 pukul 6:50]

<http://jdih.bsn.go.id/produk/detail/?id=15&jns=2> [Diakses pada tanggal 8 Januari 2020 pukul 17:09]

<http://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/download/1362/1180> [Diakses pada tanggal 15 April 2020 pukul 20:39]

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html> [Diakses pada tanggal 24 April 2020 pukul 20:52]

[http://eprints.walisongo.ac.id/7103/3/115112015\\_Bab2.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/7103/3/115112015_Bab2.pdf) [Diakses pada tanggal 24 April 2020 pukul 21:26]

<http://digilib.unila.ac.id/19378/5/BAB%20II%20REVISI%20rombak.pdf> [Diakses pada tanggal 14 Mei 2020 pukul 17:01]

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/455/jbptunikompp-gdl-fithokarya-22725-2-unikom\\_f-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/455/jbptunikompp-gdl-fithokarya-22725-2-unikom_f-i.pdf) [Diakses pada tanggal 15 Mei 2020 pukul 14:33]

<http://repository.ut.ac.id/4614/2/SOSI4402-M1.pdf> [Diakses pada tanggal 15 Mei 2020 pukul 14:56]

[https://pakdosen.co.id/logo-adalah/#Pengertian\\_Logo](https://pakdosen.co.id/logo-adalah/#Pengertian_Logo) [Diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 18:24]

[https://www.instagram.com/teman\\_halal/](https://www.instagram.com/teman_halal/) [Diakses pada tanggal 10 Juli 2020 pukul 14:05]

[https://www.instagram.com/temanhalal\\_bandung/](https://www.instagram.com/temanhalal_bandung/) [Diakses pada tanggal 10 Juli 2020 pukul 14.14 dan 16 Juli 2020 pukul 15:48]