

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS TEMAN HALAL REGIONAL
BANDUNG DALAM MEMBANGUN KESADARAN PENTINGNYA
GAYA HIDUP HALAL PADA GENERASI MILENIAL
KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Teman Halal Regional Bandung Dalam Membangun Kesadaran Pentingnya Gaya Hidup Halal Pada Generasi Milenial Kota Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
(S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

Hilda Aprilliyani

NIM: 41816175



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**