

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1.	Tinjauan Pustaka	12
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2	Tinjauan Ilmu Komunikasi	16
2.1.2.1	Unsur Komunikasi.....	18
2.1.2.2	Proses Komunikasi	21
2.1.2.3	Fungsi Komunikasi.....	24
2.1.2.4	Tujuan Komunikasi	24
2.1.2.5	Bentuk Komunikasi	25
2.1.2.6	Hambatan Komunikasi	26
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	29
2.1.3.1	Fungsi Komunikasi Organisasi	30
2.1.3.2	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	33
2.1.3.3	Arus Komunikasi Dalam Organisasi.....	34
2.1.4.	Tinjauan Komunikasi <i>Interpersonal</i>	36
2.1.4.1.	Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	37
2.1.4.2.	Sifat – Sifat Komunikasi Interpersonal	38
2.1.5.	Tinjauan Peranan Komunikasi.....	39
2.1.6.	Tinjauan Motivasi Jemaat	40
2.1.6.1.	Fungsi Motivasi Jemaat	41
2.1.7.	Tinjauan Gembala.....	42
2.1.7.1.	Tugas Gembala Sidang	43
2.1.8.1.	Tujuan Gereja	47
2.1.8.2.	Fungsi Gereja	47
2.1.9.	Tinjauan Jemaat.....	48

2.1.9.1. Fungsi Jemaat	48
2.2. Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Informan Penelitian.....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1 Studi Pustaka.....	56
2.2.4. Studi Lapangan	57
3.3 Uji Keabsahan Data	59
3.4 Teknik Analisa Data.....	62
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	64
3.5.2 Waktu Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	67
4.1.1.1 Visi dan Misi Gereja Jemaat Kristen Indonesia Kasih Karunia	68
4.1.1.2 Struktur Gereja Jemaat Kristen Indonesia Kasih Karunia.....	69
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	69
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	70
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	73
4.2 Analisis Hasil Penelitian	78
4.2.1 Kegiatan yang dilakukan Gembala Gereja Jemaat Kristen Indonesia Kasih Kunia dalam meningkatkan motivasi jemaat beribadah	79

4.2.2	Pesan Yang Disampaikan Gembala Kepada Jemaat Dalam Memotivasi Jemaat Untuk Beribadah	84
4.2.3	Media Yang Digunakan Gembala Untuk Menyampaikan Pesan Atau Kegiatan Kepada Jemaat Dalam Memotivasi Jemaat Untuk Beribadah	86
4.2.4	Hambatan Komunikasi Yang Terdapat Saat Menyampaikan Pesan Dan Kegiatan Dalam Memotivasi Jemaat Untuk Beribadah	90
4.3	Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		156