

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro.....	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian.....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	22
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	22
2.1.2.2 Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi	23

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	26
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi	27
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran	27
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Promosi	31
2.1.4.1 Pengertian Strategi.....	31
2.1.4.2 Pengertian Promosi.....	32
2.1.4.3 Strategi Promosi	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Wisatawan Minat Khusus	38
2.1.6 Tinjauan Tentang Minat.....	40
2.2 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.1.1 Informan Peneliti	47
3.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3 Uji Keabsahan Data.....	55
3.4 Teknik Analisa Data	57
Gambar 3.1	58
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	60
3.5.2 Waktu Penelitian.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	63

4.1.1.1	Sejarah Desa Wisata Cibuluh KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	64
4.1.1.2	Tugas Pokok dan Fungsi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	67
4.1.1.3	Logo Dan Arti Logo KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	68
4.1.1.3.1	Arti Logo KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	68
4.1.1.4	Struktur Organisasi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	72
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan Kunci	73
4.1.2.1	Bapak Udan Karyawan (Informan Kunci Penelitian)	73
4.1.2.2	Bapak Samrudin (Informan Kunci Penelitian)	76
4.1.2.3	Ibu Lia Lahmatul (Informan Kunci Penelitian)	78
4.1.3	Deskripsi Identitas Informan Pendukung	80
4.1.3.1	Dias Khaerunnisa (Pengunjung Event Festival 7 Sungai).	80
4.1.3.2	Yola Leanita (Pengunjung Event Festival 7 Sungai)	82
4.1.4	Analisis Hasil Penelitian	84
4.1.4.1	Analisis Mikro Identifikasi Target Audiens	85
4.1.4.2	Analisis Mikro Rancangan Pesan	89
4.1.4.3	Analisis Mikro Pemilihan Media	91
4.2	Pembahasan Mikro Strategi Promosi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	92

4.2.1	Pembahasan Mikro Identifikasi Target Audiens	94
4.2.2	Pembahasan Mikro Rancangan Pesan	97
4.2.3	Pembahasan Mikro Pemilihan Media	99
4.3	Bahasan Strategi Promosi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh melalui <i>Event Festival 7 Sungai</i> dalam Menarik Wisatawan Minat Khusus	102
BAB V KESIMPULAN PENELITIAN.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Bagi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	108
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA		110

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	48
Tabel 3. 2 Informan Pendukung	48
Tabel 3. 3 Waktu dan jadwal Penelitian	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Diagram Hubungan Antara Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran...	30
Gambar 2. 2	Model Alur Kerangka pemikiran	45
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	73
Gambar 4. 2	Informan Kunci Penelitian	76
Gambar 4. 3	Informan Kunci Penelitian	78
Gambar 4. 4	Informan Pendukung	80
Gambar 4. 5	Informan Pendukung	82
Gambar 4. 6	Model Identifikasi Target Audiens Strategi Promosi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	96
Gambar 4. 7	Model Racangan Pesan Strategi Promosi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	99
Gambar 4. 8	Model Pemilihan Media Strategi Promosi KOMPEPAR (KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh.....	102
Gambar 4. 9	Model Promosi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh	106