

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya 2014 Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung: Rekayasa Sains

Fandeli, C. (2000). *Pengusahaan Pariwisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM bekerjasama dengan UKSDA DIY dan Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI).

Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan UGM

Fandeli, C dan Nurdin, M. (2005). *Pengembangan Ekowisata berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM bekerjasama dengan Pusat Studi Pariwisata UGM dan Kantor Kementrian Lingkungan Hidup.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Maleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Rosdakarya

Karya Ilmiah

Karlina, Rd. 2015. Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Melalui Plant Tour Dalam Membentuk Citra Perusahaan. Bandung : Universitas Komputer Indonesia